

๑. **ชื่อนวัตกรรม :** สบู่สมุนไพรไร้สารพิษ ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

๒. **ที่มาและความสำคัญ :**

ในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย ซึ่งสบู่ทั่วไปอาจมีสารเคมีที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง ประกอบกับประเทศไทยมีสมุนไพรท้องถิ่นที่มีคุณสมบัติบำรุงผิวและดูแลสุขภาพผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเกิดแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมการทำสบู่สมุนไพร โดยนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับผู้บริโภค

นวัตกรรมนี้มีความสำคัญทั้งในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ลดการใช้สารเคมี สนับสนุนการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า และสามารถต่อยอดเป็นกิจกรรมสร้างรายได้หรือพัฒนาอาชีพได้ อีกทั้งยังช่วยปลูกฝังแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

๓. **ผู้พัฒนานวัตกรรม :** นางสาวพรรณทิพย์ นาสารีย์ ตำแหน่ง ครูชำนาญการ

๔. **ประเภทนวัตกรรม :** นวัตกรรมจัดการเรียนรู้

๕. **ผลการใช้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อนักเรียน**

๕.๑ นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของสมุนไพรแต่ละชนิด เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการผลิตสบู่

๕.๒ มีความรู้พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เช่น การละลาย การผสมสาร และปฏิกิริยาทางเคมีเบื้องต้น

๕.๓ มีทักษะการทำงานเป็นทีมและการวางแผนงาน

๕.๔ ฝึกทักษะการทดลอง การสังเกต และการบันทึกผล

๕.๕ ฝึกทักษะอาชีพเบื้องต้น สามารถนำไปต่อยอดเป็นรายได้เสริม

๕.๖ เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติ

๖. **ผลการใช้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อครู**

๖.๑ สามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

๖.๒ ปรับรูปแบบการสอนให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น

๖.๓ เชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับบริบทจริงในชีวิตประจำวันของนักเรียน

๗. **ผลการใช้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อสถานศึกษา**

๗.๑ สถานศึกษามีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง (Active Learning)

๗.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการข้ามกลุ่มสาระ เช่น วิทยาศาสตร์ การงานอาชีพ และคณิตศาสตร์

๗.๓ ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะอาชีพของผู้เรียน

๘. ผลการใช้นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน :

๘.๑ สร้างโอกาสในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มรายได้ให้ครัวเรือน

๘.๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชน

๘.๓ ลดรายจ่ายจากการผลิตใช้เอง และสามารถต่อยอดสู่การจำหน่ายได้

ภาพประกอบ/ร่องรอยหลักฐาน



