

รายงานนวัตกรรม
การพัฒนาสมรรถนะการใช้ทักษะชีวิต โดยใช้รูปแบบการสอน
Cooperrative Learning
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3



นางสาวจำเนียร สมดี
ตำแหน่ง ครู

โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต ๑
สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาสมรรถนะการใช้ทักษะชีวิต โดยใช้รูปแบบการสอน (Cooperative Learning:) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ เพื่อพัฒนาเทคนิคการสอน ให้เหมาะสมกับผู้เรียน กระตุ้นกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ กระบวนการทำงานในการลงมือปฏิบัติจริง การใช้ทักษะในการดำเนินชีวิต การทำงานเป็นกลุ่ม การอยู่ร่วมกันใน

รายงานฉบับนี้สำเร็จได้ ต้องขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการโรงเรียน รองผู้อำนวยการโรงเรียน และคณะครูโรงเรียนบ้านนาดีทุกท่านที่คอยช่วยเหลือให้คำแนะนำ

ทางผู้จัดทำหวังว่า รายงานฉบับนี้จะให้ความรู้และเป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษาทุก ๆ ท่าน หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวจำเนียร สมดี
ตำแหน่ง ครู

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ชื่อนวัตกรรม	๑
ผู้จัดทำ	๑
ระยะเวลาในการจัดทำ	๑
ความสำคัญ/ความเป็นมา	๑
วัตถุประสงค์	๒
เป้าหมาย	๒
เครื่องมือที่ใช้	๒
วิธีการสอน	๒
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	๓
การนำนวัตกรรมไปใช้	๕
ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย	๗
ภาพกิจกรรม	๘
ภาคผนวก	๑๔

๑.ชื่อ นวัตกรรม การพัฒนาสมรรถนะการใช้ทักษะชีวิตโดยใช้รูปแบบการสอน (Cooperative Learning:)
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

๒.ชื่อผู้นำเสนอ นางสาวจำเนียร สมดี ตำแหน่ง ครู โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต ๑

๓.ระยะเวลาในการพัฒนานวัตกรรม
ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๗

๔.ความสำคัญ/ความเป็นมา

การจัดการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษา สาระเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ผู้เรียนต้อง ได้รับการพัฒนากระบวนการเรียนรู้จากภายใน คิดและใคร่ครวญจนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งที่ได้เรียนรู้ เกิดความเข้าใจในความเป็นธรรมชาติของสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เกิดปัญญา ทำให้จิต ได้รับการพัฒนาอย่างแท้จริง

ความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะ ศึกษาการพัฒนาสมรรถนะทักษะชีวิต กระบวนการคิด การทำงานในระบบทีม เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะการใช้ทักษะชีวิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะด้านความคิด การใช้ทักษะชีวิต ความรู้สึกและปฏิกิริยาทางกาย และที่สำคัญคือทำให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการคิด วิเคราะห์ และลงมือทำ

จากการจัดการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สาระเศรษฐศาสตร์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ พบว่าผู้เรียนไม่เข้าใจเกี่ยวกับกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ ขาดทักษะการใช้ชีวิตการทำงานเป็นทีม จึงเป็นเรื่องยากในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาการจัดการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะ การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative learning) เนื่องจากเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่จัดให้ ผู้เรียนได้ร่วมมือและช่วยเหลือกันในการเรียนรู้ โดยแบ่งกลุ่มผู้เรียนที่มีความสามารถต่างกันออกเป็น กลุ่มเล็ก ๆ ซึ่งเป็นลักษณะการรวมกลุ่มอย่างมีโครงสร้างที่ชัดเจน มีการทำงานร่วมกัน แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน มีความรับผิดชอบร่วมกันทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม เพื่อให้ตนเองและสมาชิกทุกคนในกลุ่มประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งเทคนิคที่ผู้วิจัยเลือกใช้ ในการแก้ปัญหาข้างต้น คือ การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิคการเรียนรู้ร่วมกัน (Learning Together: LT) เนื่องจากเป็นเทคนิคการสอนที่เน้นทักษะของการทำงานเป็นกลุ่ม เปิดโอกาส ให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่ม ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนที่เก่งสามารถช่วยเหลือผู้เรียนที่อ่อนกว่า โดยผู้เรียนมีโอกาสที่จะเป็นผู้สอน และผู้เรียนเท่า ๆ กัน ในเวลาเดียวกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งผู้เรียน แต่ละคนมีโอกาสที่จะเป็นทั้งผู้แสวงหาความรู้ เป็นผู้สอน การเรียนแบบร่วมมือแบบ LT (Learning Together) เป็นเทคนิคที่มีกระบวนการในการสอนที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อน โดยกระบวนการคือให้สมาชิกในกลุ่มช่วยกันศึกษาเนื้อหาพร้อมกัน โดยกำหนดให้แต่ละคนมีบทบาทหน้าที่ช่วยกลุ่มในการเรียนรู้ และสรุปคำตอบร่วมกันเป็นผลงานของกลุ่ม โดยสมาชิกได้มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้กลุ่มประสบความสำเร็จ เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สาระเศรษฐศาสตร์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๕. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาสมรรถนะการใช้ทักษะชีวิต โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค Learning Together (LT) สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

๒. เพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการทำงานกลุ่ม ของนักเรียนที่เรียนโดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิคการสอน (Learning Together : LT)

๖.กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ ตำบลยางสักโพธิ์ อำเภอวังสามสี จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑ ห้องเรียน นักเรียนทั้งหมด จำนวน ๑๙ คน

๗. เครื่องมือที่ใช้

- นวัตกรรม
- แผนการสอน
- แบบทดสอบก่อนเรียนหลังเรียน

๘. Model/วิธีการสอน/เทคนิคการสอน/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน (บอกความหมาย) การนำนวัตกรรมไปใช้ (ใช้กับเรื่องอะไร สอนอะไร)



วิธีการสอนการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) หมายถึง การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยครูแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มเล็ก ๆ โดยภายในกลุ่มจะมีนักเรียนที่มีความสามารถแตกต่างกัน แบ่งเป็น เด็กเก่ง ปานกลาง และอ่อน ผู้เรียนจะมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สมาชิกทุกคนจะต้องมีความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ของตน และรับผิดชอบต่องานของกลุ่ม โดยที่สมาชิกกลุ่มจะได้รับผลประโยชน์ สมาชิกแต่ละคนจะต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จนบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ บทบาทของสมาชิกที่ทำงานด้วยกันในทีมมี หน้าที่สองอย่างด้วยกันคือ

- เป็นผู้เรียน- รับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเองและ
- เป็นผู้สอน – รับผิดชอบต่อการสอนและช่วยเหลือเพื่อนสมาชิกในทีมให้เรียนรู้ไปพร้อมๆกัน

๙. ทฤษฎีการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)

ทิตนา แคมมณี (๒๕๕๓:๙๘-๑๐๒) ได้รวบรวมทฤษฎีการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Theory of Cooperative or Collaborative Learning) ไว้ดังนี้

ทฤษฎีการเรียนรู้แบบร่วมมือ คือ การเรียนรู้เป็นกลุ่มย่อยโดยมีสมาชิกกลุ่มที่มีความสามารถแตกต่างกันประมาณ ๓ – ๖ คน ช่วยกันเรียนรู้เพื่อไปสู่เป้าหมายของกลุ่ม นักการศึกษาคนสำคัญที่เผยแพร่แนวคิดของการเรียนรู้แบบนี้คือ สลาวิน (Slavin) เดวิด จอห์นสัน (David Johnson) และร็อบเจอร์ จอห์นสัน (Roger Johnson) เขากล่าวว่า ในการจัดการเรียนการสอนโดยทั่วไป เรามักจะไม่ให้ความสนใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนเป็นมิติที่มักถูกละเลยหรือมองข้ามไปทั้ง ๆ ที่มีผลการวิจัยชี้ชัดเจนว่า ความรู้สึกของผู้เรียนต่อตนเอง ต่อโรงเรียน ครูและเพื่อนร่วมชั้น มีผลต่อการเรียนมาก จอห์นสัน และจอห์นสัน (Johnson and Johnson , ๑๙๙๔ : ๓๑ – ๓๒) กล่าวว่า ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนมี ๓ ลักษณะคือ

๑.ลักษณะแข่งขันกัน

๒.ลักษณะต่างคนต่างเรียน

๓.ลักษณะร่วมมือกัน หรือ ช่วยกันในการเรียนรู้

จอห์นสัน และจอห์นสัน (Johnson & Johnson, ๑๙๘๗, pp. ๑๓-๑๔) กล่าวถึง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิคการเรียนร่วมกัน (LT) ไว้ ๕ ประการ ดังนี้

๑. สร้างความรู้สึกพึ่งพิงกัน (Positive Interdependence) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มนักเรียน ซึ่งอาจทำได้หลายวิธี คือ

๑.๑ กำหนดเป้าหมายร่วมของกลุ่ม (Mutual Goals) ให้ทุกคนต้องเรียนรู้เหมือนกัน

๑.๒ การให้รางวัลรวม เช่น ถ้าสมาชิกทุกคนของกลุ่มได้คะแนนคิดเป็นร้อยละ ๙๐

ขึ้นไปของคะแนนเต็ม (Joint Rewards) สมาชิกในกลุ่มนั้นจะได้คะแนนพิเศษอีกคนละ ๕ คะแนน

๑.๓ ให้ใช้เอกสารหรือแหล่งข้อมูล (Share Resources) ครูอาจแจกเอกสาร

ที่ต้องใช้เพียง ๑ ชุด สมาชิกแต่ละคนจะต้องช่วยกันอ่านโดยแบ่งเอกสารออกเป็นส่วน ๆ เพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ

๑.๔ กำหนดบทบาทของสมาชิกในการทำงานกลุ่ม (Assigned Roles)

งานที่มอบหมายแต่ละงานอาจกำหนดบทบาทการทำงานของสมาชิกในกลุ่มแตกต่างกัน หากเป็นงานเกี่ยวกับการตอบคำถามในแบบฝึกหัดที่กำหนด ครูอาจกำหนดบทบาทของสมาชิกในกลุ่ม เป็นผู้อ่านคำถาม ผู้ตรวจสอบ ผู้กระตุ้นให้สมาชิกช่วยกันคิดหาคำตอบและผู้จดบันทึกคำตอบ

๒. **จัดให้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักเรียน (Face-To Face Interaction)** ให้นักเรียนทำงานด้วยกันภายใต้บรรยากาศของความช่วยเหลือและส่งเสริมกัน
๓. **จัดให้มีการรับผิดชอบในส่วนบุคคลที่จะเรียนรู้ (Individual Accountability)** เป็นการทำให้นักเรียนแต่ละคนตั้งใจเรียนและช่วยกันทำงาน ไม่กินแรงเพื่อน ครูอาจจัดสภาพการณ์ได้ด้วยการประเมินเป็นระยะ สุ่มสมาชิกของกลุ่มให้ตอบคำถามหรือรายงานผลการทำงาน สมาชิกทุกคนจึงต้องเตรียมพร้อมที่จะเป็นตัวแทนของกลุ่ม
๔. **ให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะสังคม (Social Skills)** การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี นักเรียนต้องมีทักษะทางสังคมที่จำเป็น ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การตัดสินใจ การสร้างความไว้วางใจ การสื่อสาร และทักษะการจัดการกับข้อขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์
๕. **จัดให้มีกระบวนการกลุ่ม (Group Processing)** เป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และหาทางปรับปรุงการทำงานกลุ่มให้ดีขึ้น

การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิคการเรียนรู้ร่วมกัน (LT) หมายถึง การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยสมาชิกในกลุ่มช่วยเหลือกันและเกิดการเรียนรู้ไปด้วยกัน ซึ่งเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่มีกระบวนการที่ง่ายไม่ซับซ้อน แบ่งกลุ่มผู้เรียนประมาณกลุ่มละ ๔-๖ คน โดยจัดผู้เรียน เข้ากลุ่มคละความสามารถทั้งเก่ง ปานกลาง อ่อนอยู่ด้วยกัน ศึกษาเนื้อหาพร้อมกันโดยกำหนดให้ แต่ละคนมีบทบาทหน้าที่ ช่วยกลุ่มในการเรียนรู้ ซึ่งมีขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

ขั้นเตรียม ประกอบด้วยครูเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำถึงบทบาทของนักเรียนการแบ่งกลุ่มผู้เรียน ๔-๖ คน แจกวัสดุ ประสงค์ของการเรียนในแต่ละบท แต่ละคาบและฝึกฝนทักษะ พื้นฐาน ที่จำเป็นสำหรับทำกิจกรรมกลุ่ม ขั้นการจัดการเรียนรู้ ครูจะทำการสอนในรูปแบบกิจกรรมการสอนที่ประกอบด้วย

การนำเข้าสู่บทเรียน แนะนำเนื้อหา แนะนำแหล่งข้อมูล และมอบหมายงานให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม

ขั้นทำกิจกรรมกลุ่ม นักเรียนแต่ละคนจะมีบทบาทหน้าที่ในการทำกิจกรรมกลุ่ม ตามที่ได้รับมอบหมาย และจะช่วยเหลือกัน โดย

นักเรียนคนที่ ๑ เป็นผู้อ่านคำแนะนำ คำสั่ง หรือโจทย์ในการดำเนินงาน

นักเรียนคนที่ ๒ ฟังขั้นตอนและรวบรวมข้อมูลพร้อมลงมือปฏิบัติ

นักเรียนคนที่ ๓ ลงมือปฏิบัติ

นักเรียนคนที่ ๔ ตรวจสอบคำตอบ รายงานนำเสนอ

ขั้นตรวจสอบผลงานและทดสอบ เป็นการตรวจสอบว่าผู้เรียนได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนหรือไม่ ผลการปฏิบัติเป็นอย่างไร เน้นการตรวจสอบผลงานกลุ่ม

ขั้นสรุปบทเรียนและประเมินผลการทำงานกลุ่ม ครูและนักเรียนช่วยกันสรุปบทเรียน ถ้ามีสิ่งที่คุณเรียนไม่เข้าใจ ครูควรอธิบายเพิ่มเติม และช่วยกันประเมินผลการทำงานกลุ่มหาจุดเด่น และสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไข

๑๐.กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้

การจัดการเรียนรู้

๑. สร้างความรู้สึกพึ่งพากัน (Positive Interdependence) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มนักเรียน



๒. จัดให้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักเรียน (Face-To Face Interaction) ให้นักเรียนทำงานด้วยกันภายใต้บรรยากาศของความช่วยเหลือและส่งเสริมกัน



๓. จัดให้มีความรับผิดชอบในส่วนบุคคลที่จะเรียนรู้ (Individual Accountability) เป็นการทำให้นักเรียนแต่ละคนตั้งใจเรียนและช่วยกันทำงาน ไม่กินแรงเพื่อน ครูอาจจัดสภาพการณ์ได้ด้วยการประเมินเป็นระยะ สุ่มสมาชิกของกลุ่มให้ตอบคำถามหรือรายงานผลการทำงาน สมาชิกทุกคนจึงต้องเตรียมพร้อมที่จะเป็นตัวแทนของกลุ่ม



๔. ให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะสังคม (Social Skills) การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี นักเรียนต้องมีทักษะทางสังคมที่จำเป็น ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การตัดสินใจ การสร้างความไวใจ การสื่อสาร และทักษะการจัดการกับข้อขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์



๕. จัดให้มีกระบวนการกลุ่ม (Group Processing) เป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน
ประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และหาทางปรับปรุงการทำงานกลุ่ม ให้ดีขึ้น



๑๑. ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย

- ๑๑.๑ นักเรียนรู้และเข้าใจเรื่องกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
- ๑๑.๒ นักเรียนทักษะการใช้ชีวิต การร่วมมือกันทำงานกลุ่ม
- ๑๑.๓ นักเรียนมีวินัยความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง
- ๑๑.๔ นักเรียนมีความสามารถในการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การใช้ทักษะชีวิต

ภาพกิจกรรม



การเพาะเมล็ดและการเพาะต้นกล้า



ภาพกิจกรรม





เก็บผลผลิตไปเป็นของฝากให้กับแขกผู้มาเยี่ยมเยือนโรงเรียน



ภาพกิจกรรม



เก็บผลผลิตที่เราปลูกไปต่อยอดสินค้าด้วยการทำสลัดโรล



ภาพกิจกรรม



ทำสลัดโรลปูอัดและทำน้ำสลัดโรลแบบซีฟูด โดยนำผักที่เราปลูกมาทำสลัดค่ะ



ภาพกิจกรรม



สลัดโรลที่นักเรียนทำนำไปให้คุณครูในโรงเรียนชิมและทำจำหน่ายในโรงเรียน ให้ร้านค้า ชุมชน



ภาคผนวก

แผนการจัดการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม วิชาสังคมศึกษา ฯ รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๒
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ เวลาเรียน ๓ ชั่วโมง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เวลาสอน ๑ ชั่วโมง
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ผู้สอน นางสาวจำเนียร สมดี โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ

๑. มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด

มาตรฐานการเรียนรู้ ส ๓.๑ เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

ตัวชี้วัด – เข้าใจอธิบายกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจได้

๒. จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายและประเภทของตลาดในระบบเศรษฐกิจได้ (K)
๒. จำแนกข้อดีและข้อเสียของตลาดแต่ละประเภทได้ (P)
๓. เห็นคุณค่าของศึกษาตลาดในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น (A)
๔. นักเรียนมีทักษะชีวิตสามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้ (P)
๕. นักเรียนมีทักษะการทำงานมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง (P)

๓. สาระการเรียนรู้

- ๔.๑ ความหมายและประเภทของตลาด
- ๔.๒ ความหมายและตัวอย่างของอุปสงค์ อุปทาน
- ๔.๓ ความหมายและความสำคัญของกลไกราคาและการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ
- ๔.๔ หลักการปรับและเปลี่ยนแปลงสินค้าและบริการ
- ๔.๕ ความร่วมมือกันในการทำงานกลุ่ม

๔. ทักษะ / กระบวนการ

- ๔.๑ การคิดวิเคราะห์
- ๔.๒ การลงมือปฏิบัติ
- ๔.๓ การร่วมมือกันเพื่อให้งานสำเร็จ

๕. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ๕.๑ รักชาติ ศาสน์ พระมหากษัตริย์
- ๕.๒ ใฝ่เรียนรู้
- ๕.๓ อยู่อย่างพอเพียง
- ๕.๔ มุ่งมั่นในการทำงาน

๖. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- ๗.๑. ความสามารถในการสื่อสาร
- ๗.๒ ความสามารถในการคิด
- ๗.๓ ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- ๗.๔ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

๗. หลักฐานการเรียนรู้ ใบกิจกรรมที่ ๑ เรื่อง ตลาดในระบบเศรษฐกิจ

๘. กิจกรรมการเรียนรู้ (การจัดการกระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือ Cooperative Learning)

ขั้นเตรียม

ขั้นที่ ๑ ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

๑. ครูแนะนำทักษะในการเรียนแบบร่วมมือ จุดประสงค์ของบทเรียน จากนั้นแบ่งกลุ่มนักเรียน ๕-๖ คน โดยการละความสามารถ (เก่ง กลาง อ่อน) แบ่งบทบาทหน้าที่สมาชิก และบอกวัตถุประสงค์ของการทำงานร่วมกัน
๒. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
๓. ครูถามคำถามนักเรียนเพิ่มเติม เช่น
 - โดยปกติแล้วนักเรียนไปซื้อของใช้ สินค้าต่าง ๆ ที่ไหน และตลาดที่ไปซื้อสินค้ามีลักษณะอย่างไร (แนวตอบ ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกลักษณะของตลาด เช่น ตลาดนัดขายสินค้าในวัดบ้านนาดี มีอาหารหลากหลาย ตั้งแต่อาหารสด กับข้าว เสื้อผ้า ของใช้ ฯลฯ)
๔. ครูเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน เกี่ยวกับลักษณะของตลาดในระบบเศรษฐกิจ โดยครูซักถาม และอธิบายขยายความจากสิ่งที่นักเรียนตอบ จากนั้นอภิปรายความรู้ร่วมกัน

ขั้นสอน

ขั้นที่ ๒ ขั้นดำเนินกิจกรรม

๑. ครูพูดคุยกับนักเรียนเกี่ยวกับตลาด ตามความเข้าใจของนักเรียนตลาดหมายความว่าอย่างไร
๒. ครูอธิบายความหมายของคำว่าตลาดในระบบเศรษฐกิจ
๓. ครูถามนักเรียนว่าเคยได้ยินเกี่ยวกับการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ไหม (พีชไร้ดิน) ถ้าเราปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ ผักของเราจะจัดอยู่ในตลาดประเภทไหน
๔. ถ้าเราแบ่งตลาดตามสินค้า ผักที่เราปลูกจัดอยู่ในสินค้าประเภทใด

ขั้นที่ ๓ ขั้นสรุป

๑. ครูให้นักเรียนทำใบงานที่ ๑.๑ เรื่องตลาดในระบบเศรษฐกิจและครูอธิบายเพิ่มเติม
๒. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปเกี่ยวกับตลาดในระบบเศรษฐกิจ

ขั้นที่ ๔ ขั้นประเมินผล

๑. ครูและนักเรียนร่วมกันตรวจสอบผลจากการตอบคำถาม การทำใบงาน
๒. ครูประเมินผลจากการตอบคำถาม การร่วมกันทำงาน และการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

๑๐. สื่อการเรียนรู้

- หนังสือเรียนสังคมฯ ม.๓
- Powerpoint ประเภทของตลาด
- ใบงานที่ ๑.๑
- บัตรภาพ

๑๑. วัดและประเมินผล

ประเด็นการประเมิน	วิธีวัดการประเมินผล	เครื่องมือในการวัดและประเมินผล
ความรู้	ใบกิจกรรมที่ ๑	ประเมินชิ้นงานกลุ่ม
ทักษะ	ประเมินการทำงานกลุ่ม	แบบสังเกตพฤติกรรม
สมรรถนะของผู้เรียน	การอภิปราย/การนำเสนอชิ้นงาน	แบบสังเกตพฤติกรรม

แบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

๑. “ตลาดสี่มุมเมืองจะมีสินค้าจากเกษตรกรนำมาขายจำนวนมาก ส่วนตลาดรถยนต์จะมีอยู่ในตัวเมืองของทุกจังหวัด” ข้อความดังกล่าวเป็นการแบ่งลักษณะของตลาดตามข้อใด
 - ก. แบ่งตามชนิดของสินค้า
 - ข. แบ่งตามลักษณะการขายสินค้า
 - ค. แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้สินค้า
 - ง. แบ่งตามลักษณะการแข่งขันที่มีอยู่ในตลาด
๒. ข้อความใดสอดคล้องกับลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 - ก. ก้อยซึ่งเป็นแม่บ้านมักจะซื้อผงซักฟอกหลายยี่ห้อเปลี่ยนกันไป เพราะคุณภาพและราคาใกล้เคียงกัน
 - ข. ตลาดนัดกลางของจังหวัดจะมีคนนิยมไปซื้อของจำนวนมาก แต่มีสินค้าจำนวนน้อย
 - ค. บริษัท สหรุ่งเรือง ผลิตเตารีดไฟฟ้ารุ่นใหม่ออกมาซึ่งมีราคาแพงกว่าเตารีดของบริษัทอื่น
 - ง. ในวันขึ้นปีใหม่ร้านค้าที่เก่งเป็นเจ้าของ ประกาศลดราคาสินค้าถูกกว่าเดิม ๕๐ เปอร์เซ็นต์
๓. ข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คืออะไร
 - ก. ผู้ผลิตสามารถกำหนดราคาสินค้าได้สูง
 - ข. ผู้บริโภคและผู้ผลิตร่วมมือกันกำหนดราคาสินค้า
 - ค. ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าราคาต่ำที่สุด
 - ง. ผู้ผลิตสินค้ามีการแข่งขันกันอย่างเสรีเพื่อขายสินค้าให้ได้มากที่สุด
๔. “ถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ถ้าราคาสินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะเพิ่มขึ้น” ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับข้อใด
 - ก. กฎของอุปสงค์ ข. กฎของอุปทาน
 - ค. ตัวกำหนดอุปสงค์ ง. ตัวกำหนดอุปทาน
๕. การปรับตัวที่ทำให้ปริมาณซื้อและปริมาณขายเท่ากันพอดี ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่งนั้น สอดคล้องกับข้อความใด
 - ก. อุปทาน ข. อุปสงค์
 - ค. กลไกราคา ง. ราคาดุลยภาพ
๖. ข้อความเกี่ยวกับปัจจัยกำหนดอุปทานข้อใดถูกต้อง
 - ก. ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้น ผู้ผลิตจะลดจำนวนการผลิตลง
 - ข. ถ้าหากสินค้ามีราคาถูกลง ผู้ผลิตจะได้กำไรน้อยลง ทำให้ลดการผลิตลง
 - ค. จำนวนผู้ผลิตถ้ามีมากขึ้น ทำให้อุปทานเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตลดน้อยลง จะทำให้อุปทานลดลง
 - ง. ช่วงภาวะน้ำมันราคาแพง ผู้ผลิตรถยนต์จะผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ที่ประหยัดน้ำมัน
๗. “ถ้าในตลาดมีผู้ขายเพียงรายเดียว อาจกำหนดราคาสินค้าให้สูงได้” ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับปัจจัยการกำหนดราคาในข้อใด
 - ก. กลุ่มเป้าหมาย ข. สภาพทางเศรษฐกิจ
 - ค. การแข่งขันของตลาด ง. ต้นทุนการผลิต
๘. การกำหนดราคาในทางปฏิบัติมีวัตถุประสงค์หลายประการ ยกเว้นข้อใด
 - ก. เพื่อให้ราคาสินค้าเท่าเทียมกัน
 - ข. เพื่อขยายตลาดให้กว้างขวาง
 - ค. เพื่อสร้างยอดขาย
 - ง. เพื่อสร้างกำไร
๙. ข้อเสียของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คืออะไร
 - ก. ผู้บริโภคเป็นผู้กำหนดราคาสินค้า
 - ข. ผู้ผลิตไม่มีการแข่งขันกันอย่างแท้จริง
 - ค. ผู้ผลิตได้กำไรเป็นอัตราส่วนที่ค่อนข้างมาก
 - ง. ผู้ผลิตสินค้าพยายามลดต้นทุนทำให้คุณภาพสินค้าต่ำ
๑๐. ข้อใดคือความหมายของกลไกราคา
 - ก. การผลิตที่มีความสมดุลกับการบริโภค
 - ข. ราคาสินค้าและการผลิตถูกกำหนดโดยความต้องการของผู้บริโภค
 - ค. ปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความต้องการเท่ากัน
 - ง. การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้า ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน

๑๑. ลักษณะสำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร
- ผู้ซื้อหรือผู้ขายในธุรกิจมีจำนวนน้อย
 - เป็นตลาดที่มีผู้ขายเพียงรายเดียวที่ผูกขาดสินค้าในตลาด
 - ผู้ซื้อหรือผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาสินค้าในตลาด
 - สินค้าในตลาดมีลักษณะที่เหมือนกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้
๑๒. ธุรกิจใดจัดอยู่ในตลาดสินค้าบริการ
- สวนส้มปลอดสารพิษ
 - โรงงานผลิต เพอร์นิเจอร์
 - โรงแรมระดับ ๕ ดาว
 - ร้านขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
๑๓. หากนักเรียนเป็นเจ้าของโรงงานผลิตน้ำตาลเพียงแห่งเดียวในเขตจังหวัด สินค้าน้ำตาลของนักเรียนถือว่าอยู่ในตลาดประเภทใด
- ตลาดผูกขาด
 - ตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 - ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย
 - ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด
๑๔. กรณีใดต่อไปนี้เป็นไปตามกฎของอุปทาน
- ระยะนี้มะนาวพุ่งสูงจึงมีผู้บริโภคมะนาวน้อยลง
 - ภัตตาคารแห่งนี้มีลูกค้าแน่นทุกวันเพราะอาหารอร่อย
 - ข้าวมีราคาตกต่ำ ชาวนาจึงเก็บข้าวไว้รอขายเมื่อราคาสูงขึ้น
 - แม้ราคาทองคำจะเพิ่มสูงขึ้นมาก แต่ร้านทองก็ยังมีลูกค้า สม่่าเสมอ
๑๕. ข้อใดถือเป็นข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์
- เป็นตลาดที่มีสินค้าหลากหลายชนิด
 - ราคาสินค้ามีหลายระดับให้เลือกซื้อ
 - ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุดจากการซื้อสินค้า
 - ผู้ผลิตจะได้กำไรเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในระยะยาว
๑๖. การผูกขาดในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างไร
- ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าราคาถูก
 - ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าราคาแพง
 - ผู้บริโภคซื้อสินค้าในราคายุติธรรม
 - ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าในปริมาณมาก
๑๗. พฤติกรรมของผู้ใดสอดคล้องกับกฎของอุปสงค์
- ปราโมทย์ซื้อรองเท้าคู่มือเพราะคู่มือเก่าชำรุด
 - นารีซื้ออาหารมากกักตุนมากขึ้นในช่วงเกิดอุทกภัย
 - ประภาซื้อกระเป๋าถือใบใหม่เพราะมีรูปแบบทันสมัย
 - ชมดาวซื้อเสื้อผ้าเพิ่มขึ้นเพราะลดราคามากกว่าครึ่งหนึ่งของราคาเต็ม
๑๘. ข้อใด **ไม่มี** ความสอดคล้องกันตามกฎของอุปสงค์
- เมื่อฤดูร้อน อุปสงค์ของไอศกรีมมีมากขึ้น
 - เมื่อฤดูร้อน อุปสงค์ของเสื้อกันหนาวมีมากขึ้น
 - เมื่อฤดูร้อน อุปสงค์ส่วนเกินของไอศกรีมมีมากขึ้น
 - เมื่อฤดูร้อน อุปทานส่วนเกินของเสื้อกันหนาวมีมากขึ้น
๑๙. ข้อใดกล่าวถูกต้องตามกฎของอุปสงค์
- เมื่อราคาสินค้าต่ำลง ความต้องการซื้อสินค้าน้อยลง
 - เมื่อราคาสินค้าต่ำลง ความต้องการซื้อสินค้าจะมากขึ้น
 - เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าจะมากขึ้น
 - เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ความต้องการเสนอขายสินค้าน้อยลง
๒๐. ถ้าราคาต้นทุนการผลิตสินค้าทั้งหมดเฉลี่ยหน่วยละ ๑๒๐ บาท ธุรกิจหรือผู้ขายต้องการกำไรร้อยละ ๒๕ ดังนั้น ธุรกิจหรือผู้ขายจะต้องกำหนดราคาขายเท่าไร
- ๑๕๐ บาท
 - ๑๕๕ บาท
 - ๑๖๐ บาท
 - ๑๖๕ บาท

ใบกิจกรรมที่ ๑.๑

ตอนที่ ๑ : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑. ลักษณะสำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

๒. ข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

๓. ข้อเสียของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....

๔. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ผู้ขายสามารถกำหนดราคาสินค้าได้อย่างไร

.....
.....

๕. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ชนิดใดที่ผู้ซื้อมีโอกาสอิทธิพลในการกำหนดราคา

.....
.....
.....

๖. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีข้อดีอย่างไร

.....
.....
.....

๗. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีข้อเสียอย่างไร

.....
.....
.....

ตอนที่ ๑ : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑. ลักษณะสำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร

- ๑) มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก
- ๒) สินค้าที่ซื้อขายในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ
- ๓) ผู้ซื้อและผู้ขายต่างรู้ถึงสถานการณ์ในตลาดเป็นอย่างดี
- ๔) การติดต่อซื้อขายจะต้องกระทำโดยสะดวก
- ๕) หน่วยธุรกิจสามารถเข้าหรือออกจากธุรกิจการค้าโดยเสรี

๒. ข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร

- ๑) ผู้ผลิตจะทำการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ๒) ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุดในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในราคาต่ำสุด
- ๓) ผู้ผลิตไม่ทำกำไรเกินควร ผู้บริโภคซื้อสินค้าในราคาเหมาะสม

๓. ข้อเสียของตลาดแข่งขันสมบูรณ์เป็นอย่างไร

๑) เป็นตลาดที่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ตามความเป็นจริง เนื่องจากผู้ซื้อและผู้ขายบางคนขาดความรู้ในภาวะการตลาด

- ๒) ใช้ทรัพยากรในการผลิตมาก
- ๓) ผู้ผลิตรายเล็กๆ อาจมีปัญหาทำให้เลิกกิจการ จึงไม่มีการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตอย่างแท้จริง

๔. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ผู้ขายสามารถกำหนดราคาสินค้าได้อย่างไร

ผู้ขายสามารถกำหนดราคาสินค้าได้ตามที่ต้องการ ถ้าเป็นตลาดที่มีผู้ขายเพียงรายเดียว ทำให้ผู้ขาย

มีอิทธิพลเหนือราคา

๕. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ชนิดใดที่ผู้ซื้อที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา

ตลาดที่มีผู้ซื้อรายเดียว เช่น โรงงานยาสูบ รับซื้อใบยาสูบ

๖. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีข้อดีอย่างไร

- ๑) ควบคุมการบริโภค และการให้สวัสดิการกับประชาชนเพื่อนบริโภคในราคาต่ำ
- ๒) สามารถควบคุมสภาพแวดล้อม
- ๓) สินค้าและบริการบางชนิดที่ใช้ทุนมาก รัฐเข้าไปดำเนินการ ทำให้ประชาชนบริโภคสินค้าในราคา

ต่ำ

๗. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีข้อเสียอย่างไร

- ๑) ผู้ผลิตเลือกปัจจัยการผลิตด้วยคุณภาพ แต่จำหน่ายสินค้าราคาสูง

๒) ผู้บริโภคขาดทางเลือกสินค้า

๓) ผู้บริโภคต้องบริโภคสินค้าราคาสูง

๔) มีการจ้างงานน้อยเนื่องจากผู้ผลิตมีจำนวนน้อย มีผลเสียต่อการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม วิชาสังคมศึกษา ฯ	รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๒
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ	เวลาเรียน ๓ ชั่วโมง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง กลไกราคา	เวลาสอน ๑ ชั่วโมง
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ผู้สอน นางสาวจำเนียร สมดี	โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ

มาตรฐานการเรียนรู้ ส ๓.๑ เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
ตัวชี้วัด – เข้าใจอธิบายกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจได้

๒. จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายและความสำคัญของกลไกราคาได้ (K)
๒. จำแนกกลไกราคาแต่ละประเภทได้ (P)
๓. เห็นคุณค่าของศึกษากลไกราคาในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น (A)

๓. สาระการเรียนรู้

- ๓.๑ ความหมายและประเภทของตลาด
- ๓.๒ ความหมายและตัวอย่างของอุปสงค์ อุปทาน
- ๓.๓ ความหมายและความสำคัญของกลไกราคาและการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ
- ๓.๔ หลักการปรับและเปลี่ยนแปลงสินค้าและบริการ

๔. ทักษะ / กระบวนการ

- ๔.๑ การคิดวิเคราะห์
- ๔.๒ การลงมือปฏิบัติ

๕. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ๕.๑ รักชาติ ศาสน์ พระมหากษัตริย์
- ๕.๒ ใฝ่เรียนรู้
- ๕.๓ อยู่อย่างพอเพียง
- ๕.๔ มุ่งมั่นในการทำงาน

๖. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- ๖.๑. ความสามารถในการสื่อสาร
- ๖.๒ ความสามารถในการคิด
- ๖.๓ ความสามารถในการใช้ชีวิต
- ๖.๔ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

๗. หลักฐานการเรียนรู้ ใบกิจกรรมที่ ๒ เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

๘. กิจกรรมการเรียนรู้ (การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือ Cooperative Learning)

ขั้นเตรียม

ขั้นที่ ๑ ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

๑. ครูแจ้งให้นักเรียนทราบถึงวิธีสอนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) ชื่อเรื่องที่จะเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ และผลการเรียนรู้
๒. ครูสนทนากับนักเรียนว่ามีนักเรียนคนใดเคยสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตบ้างหรือไม่ และมีวิธีการสั่งซื้อสินค้าอย่างไร มีปัจจัยใดที่ทำให้นักเรียนตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า
๓. ครูยกตัวอย่างสินค้าที่มีราคาแพงขึ้น เช่น ผัก อาหาร อุปกรณ์เครื่องเขียน ทองคำ และถามนักเรียนว่า ถ้าราคาสินค้าปรับเพิ่มขึ้นอีกนักเรียนจะซื้อหรือไม่ เพราะเหตุใด
๔. ครูเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน เกี่ยวกับความสำคัญของกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ โดยครูซักถาม และอธิบายขยายความจากสิ่งที่นักเรียนตอบ จากนั้นอภิปรายความรู้ร่วมกัน

ขั้นสอน

ขั้นที่ ๒ ขั้นดำเนินกิจกรรม

๑. ครูอธิบายความหมายของกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจและอธิบายการทำงานของกลไกราคาในตลาด
๒. อธิบายความสัมพันธ์และความสำคัญของอุปสงค์และอุปทาน
๓. ครูถามนักเรียนว่านักเรียนเคยทานผักไฮโดรโปนิคส์ไหม และ ผักไฮโดรโปนิคส์ราคาแตกต่างจากผักที่ขายตามท้องตลาดทั่วไปอย่างไร (ครูอธิบายเพิ่มเติม)
๔. ถ้าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์เพิ่มจำนวนมากขึ้นจะทำให้ราคาผักเป็นอย่างไร

ขั้นที่ ๓ ขั้นสรุป

๑. ครูให้นักเรียนทำใบงานที่ ๑.๒ เรื่องกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
๒. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ขั้นที่ ๔ ขั้นประเมินผล

๑. ครูและนักเรียนร่วมกันตรวจสอบผลงานจากการทำใบงาน
๒. ครูประเมินผลจากการทำงานกลุ่ม การปฏิบัติถูกต้องหรือไม่

๑๐. สื่อการเรียนรู้

- หนังสือเรียนสังคมฯ ม.๓
- Powerpoint
- ใบงานที่ ๒.๑

ใบกิจกรรมที่ ๒.๑

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑. กลไกราคา (Price mechanism) หมายถึงอะไร

.....
.....
.....

๒. อุปสงค์ (Demand) หมายความว่าอย่างไร

.....
.....
.....

๓. เราสามารถอธิบายกฎของอุปสงค์ (Law of Demand) ได้อย่างไร

.....
.....
.....

๔. อุปทาน (Supply) หมายถึงอะไร

.....
.....
.....

๕. เราสามารถอธิบายกฎของอุปทาน (Law of Supply) ได้อย่างไร

.....
.....
.....

๖. ปัจจัยในการกำหนดอุปสงค์ ได้แก่อะไรบ้าง

.....
.....
.....

๗. ปัจจัยในการกำหนดอุปทาน ได้แก่อะไรบ้าง

.....
.
.....

เฉลย

ใบกิจกรรมที่ ๒.๑

เรื่อง กลไกราคา

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑. กลไกราคา (Price mechanism) หมายถึงอะไร

การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน เมื่อผู้ผลิตพยายามทำการปรับปรุงการผลิตของตน ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาด เมื่อใดที่ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิต ได้ผลิตขึ้นจำนวนมาก ขณะที่ปริมาณความต้องการของผู้บริโภคยังคงมีเท่าเดิม ระดับราคาสินค้าชนิดนั้นจะลดลง

๒. อุปสงค์ (Demand) หมายความว่าอย่างไร

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการและสามารถซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่างๆ ของสินค้าและบริการชนิดนั้น

๓. เราสามารถอธิบายกฎของอุปสงค์ (Law of Demand) ได้อย่างไร

ถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ตรงกันข้าม ถ้าราคา สินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะเพิ่มขึ้น

๔. อุปทาน (Supply) หมายถึงอะไร

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายพร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่างๆ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๕. เราสามารถอธิบายกฎของอุปทาน (Law of Supply) ได้อย่างไร

*๑) การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์ เป็นการเปลี่ยนแปลงปริมาณการซื้อที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคา
๒) การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ เป็นการเปลี่ยนแปลงความต้องการซื้อ ในขณะที่ราคาสินค้าและบริการยังคงเดิมแต่เป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ*

๖. ปัจจัยในการกำหนดอุปสงค์ ได้แก่อะไรบ้าง

๑)ราคาสินค้าชนิดนั้น ๒)จำนวนประชากร ๓)รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน
๔)การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ๕.การศึกษาและการโฆษณา

๗.ปัจจัยในการกำหนดอุปทาน ได้แก่อะไรบ้าง

๑)ราคาสินค้าที่ผลิต ๒)เป้าหมายของธุรกิจ ๓) การเปลี่ยนแปลงของเทคนิคการผลิต
๔) ราคาปัจจัยการผลิต ๕) จำนวนผู้ผลิตหรือผู้ขาย ๖) สภาพดินฟ้าอากาศ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม วิชาสังคมศึกษา ฯ รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๒
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ เวลาเรียน ๓ ชั่วโมง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ เวลาสอน ๑ ชั่วโมง
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ผู้สอน นางสาวจำเนียร สมดี โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ

๑.มาตรฐานการเรียนรู้ ส ๓.๑ เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค
การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

ตัวชี้วัด – เข้าใจอธิบายกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจได้

๒. จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายและประเภทของตลาดในระบบเศรษฐกิจได้ (K)
๒. จำแนกข้อดีและข้อเสียของตลาดแต่ละประเภทได้ (P)
๓. เห็นคุณค่าของศึกษาตลาดในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น (A)

๓. สาระการเรียนรู้

- ๓.๑ ความหมายและประเภทของตลาด
- ๓.๒ ความหมายและตัวอย่างของอุปสงค์ อุปทาน
- ๓.๓ ความหมายและความสำคัญของกลไกราคาและการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ
- ๓.๔ หลักการปรับและเปลี่ยนแปลงสินค้าและบริการ

๔. ทักษะ / กระบวนการ

- ๔.๑ การคิดวิเคราะห์
- ๔.๒ การลงมือปฏิบัติ

๕. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ๕.๑ รักชาติ ศาสน์ พระมหากษัตริย์
- ๕.๒ ใฝ่เรียนรู้
- ๕.๓ อยู่อย่างพอเพียง
- ๕.๔ มุ่งมั่นในการทำงาน

๖. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- ๖.๑. ความสามารถในการสื่อสาร
- ๖.๒ ความสามารถในการคิด
- ๖.๓ ความสามารถในการใช้ชีวิต
- ๖.๔ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

๗. หลักฐานการเรียนรู้ ใบกิจกรรมที่ ๑.๓ เรื่อง การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ

๘. กิจกรรมการเรียนรู้ (การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือ Cooperative Learning)

ขั้นเตรียม

ขั้นที่ ๑ ชี้นำเข้าสู่บทเรียน

- ๑.ครูแจ้งให้นักเรียนทราบถึงวิธีสอนแบบร่วมมือ (Cooperrative Learning) ชื่อเรื่องที่จะเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ และผลการเรียนรู้
๒. ครูให้นักเรียนร่วมกันสรุปความรู้เดิมเกี่ยวกับตลาดในระบบเศรษฐกิจและกลไกราคา
๓. ครูให้นักเรียนช่วยกันยกตัวอย่างราคาของใช้ ผัก อาหารสำเร็จรูป ที่วางขายตามตลาด ในร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า แล้วช่วยกันวิเคราะห์ว่าต้นทุนการผลิตเท่าไร และผู้ผลิตน่าจะได้อะไรเท่าไร
๔. ครูนำข่าวหรือเหตุการณ์ที่สะท้อนถึงราคาสินค้าในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น หรือลดต่ำลง
๕. ครูตั้งประเด็นเพื่อให้นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า นักเรียนคิดว่าปัจจัยสำคัญที่จะช่วย ในการ กำหนดราคาสินค้า มีอะไรบ้าง
๖. ครูสรุปการแสดงความคิดเห็นของนักเรียน โดยเชื่อมโยงให้เข้ากับเนื้อหาเพื่อนำเข้าสู่บทเรียน

ขั้นสอน

ขั้นที่ ๒ ขั้นดำเนินกิจกรรม

๑. ครูแบ่งนักเรียนเป็นกลุ่ม กลุ่มละ ๕-๖ คน คละกันตามความสามารถ คือ เก่ง ปานกลางค่อนข้างเก่ง ปานกลางค่อนข้างอ่อน และอ่อน โดยให้สมาชิกแต่ละคนเลือกหมายเลขประจำตัว ตั้งแต่หมายเลข ๑-๔
๒. สมาชิกหมายเลขร่วมกันศึกษาความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ ประกอบการใช้หนังสือเรียนสังคมศึกษา ม.๓ หรือจากแหล่งการเรียนรู้อื่น ๆ เช่น หนังสือในห้องสมุด เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต หมายเลขละ ๑ เรื่อง ดังนี้
 - หมายเลข ๑ หลักการกำหนดราคา
 - หมายเลข ๒ การปรับและเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการ
 - หมายเลข ๓ การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ
 - หมายเลข ๔ ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดราคา
๓. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการศึกษา และอภิปรายความรู้ร่วมกัน โดยครูแนะนำเพิ่มเติม
๔. ครูให้นักเรียนแต่ละหมายเลขกลับไปในกลุ่มเดิมและร่วมกันทำใบงานที่ ๖.๓ เรื่อง การกำหนดราคาในระบบ เศรษฐกิจ
๕. นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันตรวจสอบความถูกต้องของใบงาน

๖. ครูสุ่มนักเรียน ๑-๒ กลุ่ม นำเสนอผลงานในใบงานหน้าชั้นเรียน และให้กลุ่มอื่นที่มีผลงานที่แตกต่างกันได้นำเสนอเพิ่มเติม

ขั้นที่ ๓ ขั้นสรุป

๑.ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้เกี่ยวกับการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ หรือใช้ PPT สรุปสาระสำคัญของเนื้อหา ตลอดจนความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

ขั้นที่ ๔ ขั้นประเมินผล

๑. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนหน่วยการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
๒. ครูประเมินผลโดยสังเกตจากการตอบคำถาม การร่วมกันทำงาน และการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
๓. ครูตรวจสอบผลจากการทำใบงาน

๑๐. สื่อการเรียนรู้

- หนังสือเรียนสังคมฯ ม.๓
- อุปกรณ์ในการเพาะเมล็ดพันธุ์/การปลูกผัก ผักไฮโดรโปนิคส์
- ใบงานที่ ๑.๒

ใบงานที่ ๑.๓

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑.ราคาดุลยภาพ หมายความว่าอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

๒.ถ้าความต้องการของผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิกส์คงที่และความต้องการผลิตผักไฮโดรโปนิกส์เปลี่ยนแปลงไปมีผลอย่างไร

.....
.....
.....
.....

๓. ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงในการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ นั้น มีปัจจัยอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

๔.วิธีการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ มีวิธีใดบ้าง

.....
.....

.....
.....
.....

เฉลย

ใบงานที่ ๑.๓

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

- ๑.ราคาคุณภาพ หมายความว่าอย่างไร
การปรับตัวปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ และผู้ขายต้องการขาย และระดับราคาสินค้าและบริการ เป็นเหตุให้ปริมาณซื้อและปริมาณขายเท่ากันพอดี คือ ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่ง ซึ่ง ณ ระดับราคานั้นปริมาณสินค้า
ที่ผู้บริโภคต้องการซื้อจะเท่ากับปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตจะผลิตออกมาขายในขณะเดียวกันพอดี
- ๒.ถ้าความต้องการของผู้บริโภคคงที่และความต้องการผลิตเปลี่ยนแปลงไปมีผลอย่างไร
ทำให้ราคาและปริมาณสินค้าที่ซื้อขายเปลี่ยนแปลงไปในทางเดียวกับความต้องการบริโภค คือ ถ้าความต้องการ บริโภคเพิ่มขึ้น ราคาและปริมาณสินค้าที่ซื้อขายกันจะเพิ่มขึ้น
- ๓. ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงในการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ นั้น มีปัจจัยอะไรบ้าง
 - ๑)สถานะทางเศรษฐกิจ
 - ๒)การแข่งขันของตลาด
 - ๓)ต้นทุนการผลิตและการจำหน่าย
 - ๔)กลุ่มเป้าหมาย
- ๔.วิธีการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ มีวิธีใดบ้าง
 - ๑)กำหนดราคาโดยกำหนดส่วนบวกเพิ่มเข้าไปกับต้นทุน
 - ๒)การกำหนดราคาเพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนตามเป้าหมาย
 - ๓)การกำหนดราคาขายให้ต่างกัน

แบบทดสอบหลังเรียน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

๑. ข้อใดกล่าวถูกต้องตามกฎของอุปสงค์
 - ก. เมื่อราคาสินค้าต่ำลง ความต้องการซื้อสินค้าจะน้อยลง
 - ข. เมื่อราคาสินค้าต่ำลง ความต้องการซื้อสินค้าจะมากขึ้น
 - ค. เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าจะมากขึ้น
 - ง. เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ความต้องการเสนอขายสินค้าน้อยลง
๒. “ถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ถ้าราคาสินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้น จะเพิ่มขึ้น” ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับข้อใด
 - ก. กฎของอุปสงค์ ข. กฎของอุปทาน
 - ค. ตัวกำหนดอุปสงค์ ง. ตัวกำหนดอุปทาน
๓. “ถ้าในตลาดมีผู้ขายเพียงรายเดียว อาจกำหนดราคาสินค้าให้สูงได้” ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับปัจจัยการกำหนดราคาในข้อใด
 - ก. กลุ่มเป้าหมาย ข. สภาพทางเศรษฐกิจ
 - ค. การแข่งขันในตลาด ง. ต้นทุนการผลิต
๔. พฤติกรรมของผู้ใดสอดคล้องกับกฎของอุปสงค์
 - ก. ปราโมทย์ซื้อรองเท้าใหม่เพราะคู่เก่าชำรุด
 - ข. นารีซื้ออาหารมากกักตุนในช่วงเกิดอุทกภัย
 - ค. ประภาซื้อกระเป๋าถือใหม่เพราะรูปแบบทันสมัย
 - ง. ชมดาวซื้อเสื้อผ้าเพราะลดราคามากกว่าครึ่งหนึ่ง
๕. หากนักเรียนเป็นเจ้าของโรงงานผลิตน้ำตาลเพียงแห่งเดียวในเขตจังหวัด สินค้าน้ำตาลของนักเรียนถือว่าอยู่ในตลาดประเภทใด
 - ก. ตลาดผูกขาด
 - ข. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์
 - ค. ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย
 - ง. ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด
๖. “ตลาดสี่มุมเมืองจะมีสินค้าจากเกษตรกรนำมาขายจำนวนมาก ส่วนตลาดรถยนต์จะมีอยู่ในตัวเมืองของทุกจังหวัด” ข้อความดังกล่าวเป็นการแบ่งลักษณะของตลาดตามข้อใด
 - ก. แบ่งตามชนิดของสินค้า
 - ข. แบ่งตามลักษณะการขายสินค้า
 - ค. แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้สินค้า
 - ง. แบ่งตามลักษณะการแข่งขันที่มีอยู่ในตลาด
๗. ข้อใดคือความหมายของกลไกราคา
 - ก. การผลิตที่มีความสมดุลกับการบริโภค
 - ข. ราคาสินค้าและการผลิตถูกกำหนดโดยความต้องการของผู้บริโภค
 - ค. ปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคและผู้ผลิตมีความต้องการเท่ากัน
 - ง. การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้า ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน
๘. ข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คืออะไร
 - ก. ผู้ผลิตสามารถกำหนดราคาสินค้าได้สูง
 - ข. ผู้บริโภคและผู้ผลิตร่วมมือกันกำหนดราคาสินค้า
 - ค. ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าราคาต่ำสุด
 - ง. ผู้ผลิตสินค้ามีการแข่งขันกันอย่างเสรีเพื่อขายสินค้าให้ได้มากที่สุด
๙. กรณีใดต่อไปนี้เป็นไปตามกฎของอุปทาน
 - ก. ราคาน้ำมันพุ่งสูงจึงมีผู้บริโภคน้ำมันน้อยลง
 - ข. ภัตตาคารแห่งนี้มีลูกค้าแน่นทุกวันเพราะอาหารอร่อย
 - ค. ข้าวมีราคาตกต่ำ ชาวนาจึงเก็บข้าวไว้รอขายเมื่อราคาสูงกว่านี้
 - ง. แม้ราคาทองคำจะเพิ่มสูงขึ้นมาก แต่ร้านทองก็ยังมีลูกค้าสม่ำเสมอ

แบบประเมินการนำเสนอผลงาน

คำชี้แจง : ให้ผู้สอนประเมินผลการนำเสนอผลงานของนักเรียนตามรายการ แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน		
		๓	๒	๑
๑	ความถูกต้องของเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๒	การลำดับขั้นตอนของเรื่อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๓	วิธีการนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๔	การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่ม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๕	การปฏิบัติกิจกรรมได้ถูกต้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รวม				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ผลงานหรือพฤติกรรมสอดคล้องกับรายการประเมินสมบูรณ์ชัดเจน	ให้	๓	คะแนน
ผลงานหรือพฤติกรรมสอดคล้องกับรายการประเมินเป็นส่วนใหญ่	ให้	๒	คะแนน
ผลงานหรือพฤติกรรมสอดคล้องกับรายการประเมินบางส่วน	ให้	๑	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
๑๒-๑๕	ดี
๘-๑๑	พอใช้
ต่ำกว่า ๘	ปรับปรุง

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

คำชี้แจง : ให้ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ของนักเรียน	การแสดง ความ คิดเห็น			การยอมรับ ฟังคนอื่น			การทำงาน ตามที่ได้รับ มอบหมาย			ความมี น้ำใจ			การมี ส่วนร่วมใน การ ปรับปรุง ผลงานกลุ่ม			รวม ๒๐ คะแนน
		๓	๒	๑	๓	๒	๑	๓	๒	๑	๓	๒	๑	๓	๒	๑	
๑	เด็กชายณัฐพล อินทรโคราช																
๒	เด็กชายศุภกร มะลิจันทร์																
๓	เด็กชายรัฐวัฒน์ ธรรมสาร																
๔	เด็กชายปรเมศ ดีตัน																
๕	เด็กชายสุรยุทธ พิมพ์หล่อ																
๖	เด็กชายวุฒิชัย แก่นคำ																
๗	เด็กชายประณอย จุลทัศน์																
๘	เด็กชายธนา มีผล																
๙	เด็กชายศิริวัฒน์ พรหมรักษา																
๑๐	เด็กชายณัฐพันธ์ พูลเพิ่ม																
๑๑	เด็กชายศุภณัฐ หิรัญบัตร																
๑๒	เด็กชายณัฐวรรณ บุญมาก																
๑๓	เด็กชายณัฐวัฒน์ ตาแก้ว																
๑๔	เด็กชายปริญญา สุขหงษา																
๑๕	เด็กหญิงปริญญา ตวยกระโทก																
๑๖	เด็กหญิงศศิประภา นามวงษ์																
๑๗	เด็กหญิงดลพร โคตรประทุม																
๑๘	เด็กหญิงธิดารัตน์ พูลพล																
๑๙	เด็กหญิงพิมพ์วีณ์ ไชยรักษ์																

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ	ให้	๓	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง	ให้	๒	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง	ให้	๑	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
๑๒-๑๕	ดี
๘-๑๑	พอใช้
ต่ำกว่า ๘	ปรับปรุง

ความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อเสนอแนะ
.....
ลงชื่อ
(.....)



โรงเรียนบ้านนาดีทุ่งเจริญ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต ๑
สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ