



# รายงานผลการพัฒนานวัตกรรมของ โรงเรียนนำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา เรื่อง การเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน ผ่านคำขวัญประจำท้องถิ่นโดยใช้เทคนิคสืบเสาะ หาความรู้ (5E)



**นางสาวพัชรี บุญเจลิยว**

**ตำแหน่ง ครู คศ. 1**

**โรงเรียนบ้านน้ำอ้อมผัดกระยา**

**สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี**

**เขต 1**

## คำนำ

รายงานนวัตกรรมฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนผ่านกระบวนการสร้างองค์ความรู้จากการสืบเสาะหาความรู้ (5E) โดยเน้นการเรียนรู้เชิงรุกที่ผู้เรียนมีส่วนร่วมสำคัญในการค้นคว้า สำรวจ และสะท้อนคุณค่าอัตลักษณ์ของชุมชน ผ่านการสร้างสรรค์ "คำขวัญประจำท้องถิ่น" ที่มีความหมายลึกซึ้งและสะท้อนถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตนเอง

นวัตกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การสืบค้นข้อมูล การสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงส่งเสริมความภาคภูมิใจในความเป็นท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นการสร้างสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีแก่ผู้เรียน

ผู้จัดทำใคร่ขอขอบพระคุณผู้บริหารสถานศึกษา คณะครู นักเรียน ชุมชนท้องถิ่น และทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล สนับสนุน และร่วมมืออย่างดียิ่ง จนทำให้นวัตกรรมการเรียนรู้นี้สามารถดำเนินการได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานนวัตกรรมฉบับนี้จะเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ครูผู้สอน นักการศึกษา และผู้ที่สนใจในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงการศึกษาเข้ากับอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ที่มีความหมายและยั่งยืนต่อไป

นางสาวพัชรี บุญเฉลียว

ครู คศ. 1 โรงเรียนบ้านน้ำอ้อมฝักระยา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ชื่อนวัตกรรม	1
ผู้จัดทำนวัตกรรม	1
ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	1
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
เครื่องมือที่ใช้	2
กระบวนการพัฒนานวัตกรรม	3
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้	5
ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย (ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ เจตคติ สมรรถนะ)	6
บทเรียนที่ได้รับ	7
เงื่อนไขความสำเร็จ	8
ภาพกิจกรรม	10
ภาคผนวก	13

**รายงานการพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญประจำท้องถิ่น โดยใช้เทคนิคสืบเสาะหาความรู้ (5E)**

**ชื่อนวัตกรรม :** การเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญประจำท้องถิ่น โดยใช้เทคนิคสืบเสาะหาความรู้ (5E)

**ผู้จัดทำนวัตกรรม :** นางสาวพัชรี บุญเฉลียว ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ -

**ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม :** เริ่มวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 - 15 พฤษภาคม 2568

**ที่มาและความสำคัญ**

การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความภาคภูมิใจและความสามัคคีในท้องถิ่น คำขวัญประจำท้องถิ่นเป็นเครื่องมือที่สะท้อนอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชุมชนได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันคำขวัญเหล่านี้อาจไม่ได้รับความสนใจจากคนในชุมชน โดยเฉพาะเยาวชน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและเข้าใจความหมายที่ลึกซึ้งของคำขวัญประจำท้องถิ่น รวมถึงนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน

เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้แบบ 5E (Engage, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate) เป็นแนวทางที่สามารถนำมาใช้พัฒนาและกระตุ้นการเรียนรู้เกี่ยวกับคำขวัญประจำท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ ตั้งคำถาม และสร้างความเข้าใจผ่านประสบการณ์ตรง ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ซึ่งจากสภาพความเป็นมาและความสำคัญของปัญหานั้น พบว่า ความเข้าใจในอัตลักษณ์ของชุมชนลดลง คนในชุมชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นตนเอง คำขวัญประจำท้องถิ่นเป็นเพียงถ้อยคำที่ท่องจำ แต่ไม่เข้าใจความหมายและคุณค่าที่แท้จริง การถ่ายทอดอัตลักษณ์มีข้อจำกัด การถ่ายทอดเรื่องราวของคำขวัญมักอาศัยเพียงการบอกเล่าแบบดั้งเดิม ทำให้ขาดการมีส่วนร่วมจากผู้เรียน ไม่มีนวัตกรรมหรือเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจและเข้าใจคำขวัญของชุมชนอย่างลึกซึ้ง ขาดกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การเรียนรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของชุมชนมักอยู่ในรูปแบบของการบรรยาย ไม่มีการกระตุ้นให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้แบบ 5E เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถค้นหาความรู้ด้วยตนเอง และสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถศึกษาและเข้าใจอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญประจำท้องถิ่นโดยใช้เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้แบบ 5E ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักถึงคุณค่าของชุมชนตนเอง และสามารถสืบทอดอัตลักษณ์เหล่านี้ให้คงอยู่ต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของชุมชน
2. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ผ่านเทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E)
3. เพื่อสร้างสื่อหรือนวัตกรรมที่ช่วยให้การเรียนรู้คำขวัญมีประสิทธิภาพ

## กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนโรงเรียนบ้านน้ำอ้อมผักระยา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 45 คน

## เครื่องมือที่ใช้

Exploration Log หรือ แบบฟอร์มบันทึกการสำรวจ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry-Based Learning) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการบันทึกการค้นคว้าและการสำรวจข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสำรวจคำขวัญและอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการนวัตกรรมนี้ ซึ่ง Exploration Log ช่วยให้นักเรียนสามารถบันทึกข้อมูลสำคัญที่พบระหว่างการสำรวจและการเรียนรู้ จะช่วยให้การเรียนรู้มีความเป็นระบบและสะท้อนการพัฒนาความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษา นอกจากนี้ยังช่วยสะท้อน K P A ของนักเรียนที่นำเครื่องมือไปใช้ในนวัตกรรมนี้ มีการวัด K เพื่อดูว่าผู้เรียนรู้ความหมายของคำขวัญและอัตลักษณ์ชุมชนได้มากน้อยแค่ไหน วัด P เพื่อดูว่าผู้เรียนมีทักษะในการค้นคว้า วิเคราะห์ และสร้างสรรค์คำขวัญได้อย่างไรและวัด A เพื่อดูว่าผู้เรียนมีความรัก ความภาคภูมิใจ และเจตคติที่ดีต่อชุมชนของตนเองหรือไม่

รูปแบบของ Exploration Log มีส่วนประกอบดังนี้คือ

### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

- **ชื่อผู้สำรวจ:** ระบุชื่อของนักเรียนหรือกลุ่มนักเรียนที่ทำการสำรวจ
- **วันที่สำรวจ:** วันที่ทำการสำรวจข้อมูล
- **สถานที่สำรวจ:** รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ที่ทำการสำรวจ เช่น ชุมชน, หมู่บ้าน, หรือแหล่งข้อมูล
- **หัวข้อการสำรวจ:** การระบุหัวข้อหรือประเด็นที่ทำการสำรวจ เช่น คำขวัญท้องถิ่น, วัฒนธรรม, ประเพณี, อาชีพในชุมชน

### 2. กิจกรรมการสำรวจ

- **กิจกรรมที่ทำ:** ระบุชนิดของกิจกรรมที่นักเรียนได้ทำในการสำรวจ เช่น การสัมภาษณ์, การเดินสำรวจ, การสัมผัสประสบการณ์ตรง

- **ข้อมูลที่ค้นพบ:** สรุปข้อมูลหรือสิ่งที่ค้นพบจากการสำรวจ เช่น คำขวัญที่พบ, การอธิบายเกี่ยวกับประเพณี, ความหมายของคำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์
- **แหล่งข้อมูล:** ระบุแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการสำรวจ เช่น การสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน, การอ่านจากแหล่งข้อมูลท้องถิ่น, หรือการสังเกตการณ์

### 3. การวิเคราะห์และสะท้อนผล

- **การวิเคราะห์ข้อมูล:** การอธิบายว่าได้เรียนรู้อะไรจากข้อมูลที่ได้มา และทำความเข้าใจในแง่มุมต่าง ๆ ของชุมชน
- **ข้อคิดและความคิดเห็นส่วนตัว:** ให้ผู้เรียนสะท้อนความคิดเห็นส่วนตัวหรือความรู้สึกหลังจากการสำรวจ เช่น คำขวัญสะท้อนอะไรในตัวตนของชุมชน, สิ่งที่ทำให้รู้สึกประทับใจ
- **แนวทางในการนำข้อมูลไปใช้:** นักเรียนอาจเสนอแนวทางในการนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาเป็นคำขวัญหรือใช้ในการออกแบบกิจกรรมในชุมชน

### 4. ข้อเสนอแนะและการปรับปรุง

- **ข้อเสนอแนะ:** นักเรียนสามารถให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสำรวจ เช่น ควรปรับปรุงอะไรบ้าง, สิ่งที่ทำได้ดี
- **การปรับปรุงในครั้งต่อไป:** แนะนำวิธีการหรือเทคนิคที่จะทำให้การสำรวจในอนาคตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

### 1. Plan (วางแผน)

- **การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดเป้าหมาย:** วางแผนการศึกษาและวิเคราะห์อัตลักษณ์ของชุมชนที่ต้องการสื่อผ่านคำขวัญ
- **ออกแบบกระบวนการเรียนรู้:** วางแผนการใช้เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E) ในการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ
- **การเลือกเครื่องมือวัดผลและประเมินผล:** วางแผนเครื่องมือวัดการเรียนรู้ เช่น แบบทดสอบ, การสำรวจ, การประเมินผลคำขวัญที่นักเรียนสร้างขึ้น

### 2. Do (ดำเนินการ)

- **การนำแผนไปปฏิบัติ:** ดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามแผนที่วางไว้ โดยให้ผู้เรียนสำรวจ, เรียนรู้ และสร้างคำขวัญที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

- **การทดลองใช้นวัตกรรม:** ทดลองใช้แผนการเรียนรู้และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อดูผลลัพธ์ในระดับการเรียนรู้ของนักเรียน

### 3. Check (ตรวจสอบ)

- **การประเมินผล:** ตรวจสอบผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้นวัตกรรม เช่น การวัดความเข้าใจของนักเรียน, ความสามารถในการสร้างคำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์
- **การรวบรวมข้อมูล:** ใช้เครื่องมือประเมิน (K-P-A) และแบบฟอร์มต่าง ๆ เช่น Exploration Log เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้เรียนและครู
- **การประเมินผลกระบวนการ:** วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียจากการใช้แผนการเรียนรู้ เพื่อดูว่ามีพื้นที่ใดที่สามารถปรับปรุงได้

### 4. Act (ปรับปรุง)

- **การปรับปรุงและพัฒนาต่อยอด:** ปรับปรุงกระบวนการตามผลที่ได้จากการประเมิน เช่น เปลี่ยนแปลงวิธีการสอนหรือเครื่องมือที่ใช้
- **การเผยแพร่และขยายผล:** เมื่อมีการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้จริงแล้ว จึงสามารถเผยแพร่ให้กับโรงเรียนหรือชุมชนอื่น ๆ นำไปใช้ได้
- **การสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน:** ทำการพัฒนานวัตกรรมให้มีความยั่งยืนในระยะยาว

### แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการเรียนรู้แบบ 5E คือ รูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการค้นคว้าและสร้างความรู้ด้วยตนเอง ผ่าน 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่:

#### 1. Engage (กระตุ้นความสนใจ)

- จุดประกายความสนใจของผู้เรียน
- สร้างความสงสัย กระตุ้นการตั้งคำถาม
- เชื่อมโยงความรู้เดิมกับเรื่องที่จะเรียน
- ตัวอย่างกิจกรรม: เล่าเรื่องราว, ตั้งคำถามน่าสนใจ, นำเสนอปัญหา

#### 2. Explore (สำรวจและค้นคว้า)

- ผู้เรียนได้สำรวจ ทดลอง สังเกต หรือรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
- เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง

- ตัวอย่างกิจกรรม: ลงพื้นที่ชุมชน, สัมภาษณ์, สังเกตสิ่งแวดล้อมจริง

### 3. Explain (อธิบาย)

- นักเรียนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- ครูช่วยเสริมเติมความรู้ที่ถูกต้อง
- ตัวอย่างกิจกรรม: สรุประสับการณที่ค้นพบ, นำเสนอข้อมูล, ครูอธิบายเพิ่มเติม

### 4. Elaborate (ขยายความรู้)

- นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ใหม่
- เชื่อมโยงความรู้กับสถานการณ์ที่ซับซ้อนขึ้น
- ตัวอย่างกิจกรรม: สร้างผลงาน, เขียนคำขวัญ, สร้างโปสเตอร์สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน

### 5. Evaluate (ประเมินผล)

- วัดผลการเรียนรู้ทั้งความรู้ ทักษะ และเจตคติ
- ประเมินตนเอง ประเมินโดยเพื่อน หรือประเมินโดยครู
- ตัวอย่างกิจกรรม: ทำแบบทดสอบ, นำเสนอผลงาน, ทำแฟ้มสะสมงาน

ดังนั้นสามารถสรุปกระบวนการ5E ได้คือ กระตุ้น → สำรวจ → อธิบาย → ขยายความรู้ → ประเมินผล เพื่อให้นักเรียนได้ "เรียนรู้ด้วยตนเอง" และ "สร้างองค์ความรู้ใหม่" อย่างแท้จริง

## กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้

### 1. เตรียมความพร้อม

- การฝึกอบรมครูและผู้ที่เกี่ยวข้อง: ให้ครูและผู้สอนเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมที่นำมาใช้ เช่น เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E) และการสร้างคำขวัญ
- เตรียมเครื่องมือและสื่อการสอน: เตรียมแบบฝึกหัด, เครื่องมือวัดผล, และสื่อการสอน เช่น แบบสำรวจชุมชน, แบบทดสอบ, แบบฟอร์ม Exploration Log

### 2. การดำเนินการตามแผนการเรียนรู้

- การเริ่มต้นเรียนรู้ด้วยกิจกรรมที่กระตุ้น: เริ่มการเรียนรู้ด้วยการกระตุ้นความสนใจของนักเรียน เช่น การตั้งคำถามหรือเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ

- **การสำรวจและค้นคว้า:** ให้นักเรียนออกไปสำรวจข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในชุมชน เช่น การพูดคุยกับผู้สูงอายุ การสัมภาษณ์คนในชุมชน
- **การสังเกตและบันทึกข้อมูล:** ให้นักเรียนบันทึกข้อมูลลงใน Exploration Log และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

### 3. การประยุกต์ใช้และสร้างคำขวัญ

- **การสรุปและอภิปรายข้อมูล:** ให้นักเรียนร่วมกันสรุปสิ่งที่ค้นพบจากการสำรวจ และเชื่อมโยงความรู้ที่ได้รับ
- **การออกแบบคำขวัญ:** นักเรียนออกแบบคำขวัญที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของชุมชน โดยใช้ข้อมูลที่ค้นคว้ามา
- **การนำเสนอผลงาน:** นักเรียนสามารถนำเสนอคำขวัญที่สร้างขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเขียนโปสเตอร์, การจัดแสดงผลงาน

### 4. การประเมินผลการเรียนรู้

- **การประเมินตามตัวชี้วัด:** ใช้เครื่องมือประเมิน เช่น แบบทดสอบ, แบบฟอร์มการประเมินผลงาน, แบบประเมินทักษะการสื่อสาร
- **การให้ข้อเสนอแนะ:** ครูให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่อนักเรียนเกี่ยวกับการปรับปรุงผลงาน

### 5. การสะท้อนผลและพัฒนา

- **การสะท้อนผลการดำเนินการ:** อาจมีการจัดการประชุมหรือการแบ่งปันประสบการณ์การใช้คำขวัญในชุมชน
- **การปรับปรุงและพัฒนาต่อเนื่อง:** ปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ตามผลการประเมินและข้อเสนอแนะ เพื่อให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย (ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ เจตคติ สมรรถนะ)

#### 1. ด้านความรู้

นักเรียนเข้าใจอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาชีพ และความเชื่อ นักเรียนได้เรียนรู้วิธีการสร้างคำขวัญที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนและมีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E) และวิธีการประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้

## 2. ด้านทักษะ

นักเรียนพัฒนาทักษะการสำรวจ การค้นคว้า และการใช้ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ สามารถพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และสื่อสารความคิดเห็นผ่านการสร้างคำขวัญ และมีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เช่น การทำกิจกรรมกลุ่ม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นักเรียนมีทักษะการประเมินและปรับปรุงผลงานของตนเอง

## 3. ด้านคุณลักษณะ

นักเรียนมีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง มีมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงตัวตนและภูมิหลังของชุมชน และเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในการค้นหาคำตอบและการทำงานร่วมกันในกลุ่ม อีกทั้งมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอและการใช้เทคโนโลยีในการออกแบบคำขวัญ

## 4. ด้านเจตคติ

นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการรักษาและส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น สามารถมองเห็นความสำคัญของการเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลจริงและจากชุมชน นอกจากนี้นักเรียนยังมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานเป็นทีม และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่ม

## 5. ด้านสมรรถนะ

นักเรียนมีสมรรถนะในการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์คำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตจริง เช่น นักเรียนมีสมรรถนะในการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry-Based Learning) โดยสามารถค้นหาคำตอบและสร้างความรู้ใหม่จากประสบการณ์ตรง

## บทเรียนที่ได้รับ

การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญ โดยใช้เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E) จะช่วยให้เราเรียนรู้จากกระบวนการต่าง ๆ และมีบทเรียนที่สำคัญซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ได้ในอนาคต โดยบทเรียนที่ได้รับจากการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้นี้มีดังนี้

### 1. ความสำคัญของการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

การให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสำรวจและเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลจริงในชุมชนจะช่วยให้พวกเขามีความเข้าใจในบริบทของคำขวัญและอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างลึกซึ้งและการใช้การสืบเสาะหาความรู้ (5E) ช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยการปฏิบัติและประสบการณ์จริง ไม่ใช่แค่การเรียนรู้ทฤษฎี

## 2. การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน

การทำกิจกรรมกลุ่มในกระบวนการสร้างคำขวัญส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการร่วมมือกันในการค้นคว้าและพัฒนาความคิดใหม่ ๆ อีกทั้งบทเรียนนี้ช่วยให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการฟังความคิดเห็นและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. การใช้เครื่องมือและสื่อที่หลากหลาย

การใช้เครื่องมือและสื่อที่หลากหลายในการสำรวจและนำเสนอผลการค้นคว้า เช่น การใช้แบบฟอร์ม Exploration Log, เครื่องมือประเมินผล และการออกแบบคำขวัญในรูปแบบต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้เรียน และการพัฒนาเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการประเมินและการเรียนรู้ช่วยให้การเรียนการสอนมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 4. การเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ

การนำทฤษฎีการสืบเสาะหาความรู้ (5E) มาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาและการเรียนรู้จริง ๆ ทำให้ผู้เรียนสามารถนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ได้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การเรียนรู้ไม่เพียงแต่จากการฟังหรืออ่าน แต่จากการทำและการเรียนรู้ผ่านกระบวนการปฏิบัติ

## 5. การพัฒนาทักษะการประเมินผลและปรับปรุง

การประเมินผลงานและการสะท้อนผลช่วยให้ผู้เรียนและครูสามารถมองเห็นจุดแข็งและจุดที่สามารถพัฒนาได้และบทเรียนที่ได้รับจากการประเมินผลจะช่วยให้กระบวนการเรียนรู้สามารถปรับปรุงและพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

## 6. การเรียนรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของชุมชน

การศึกษาคำขวัญและอัตลักษณ์ของชุมชนช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่นและความสำคัญของการอนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์เหล่านั้น นอกจากนี้การเรียนรู้และสร้างคำขวัญที่สะท้อนถึงความเป็นท้องถิ่นยังช่วยให้ผู้เรียนมีความภาคภูมิใจในชุมชนของตนเอง

### เงื่อนไขความสำเร็จ

เงื่อนไขความสำเร็จ ในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญ โดยใช้เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E) จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการที่ช่วยให้กระบวนการและผลลัพธ์ของการพัฒนาเป็นไปตามที่คาดหวัง ดังนี้:

## 1. การสนับสนุนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- **ครูและผู้สอน:** ครูต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการ 5E และวิธีการสร้างคำขวัญที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชน โดยครูจะต้องสามารถนำวิธีการเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการสอนและการประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ผู้บริหารและผู้ปกครอง:** การสนับสนุนจากผู้บริหารและผู้ปกครองมีความสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม

## 2. ความร่วมมือจากชุมชน

- ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและทรัพยากรในการสำรวจ เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับคำขวัญในท้องถิ่น ประเพณี วัฒนธรรม หรืออาชีพท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้นักเรียนมีข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนในการสร้างคำขวัญ
- การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนจะช่วยให้คำขวัญที่สร้างขึ้นมีความหมายลึกซึ้งและสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างแท้จริง

## 3. การเตรียมสื่อและเครื่องมือที่เหมาะสม

- **การออกแบบสื่อการสอน:** สื่อการสอนที่เหมาะสม เช่น แบบฝึกหัด, แบบฟอร์ม Exploration Log, แบบประเมินผลการเรียนรู้ จะช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใจเนื้อหาการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **เครื่องมือประเมินผลที่หลากหลาย:** การใช้เครื่องมือที่หลากหลายเพื่อประเมินทั้งการเรียนรู้และความสามารถในการสร้างคำขวัญ เช่น แบบทดสอบความรู้, การสำรวจความคิดเห็นจากชุมชน, และการประเมินทักษะการสื่อสาร

## 4. การสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียน

- การกระตุ้นให้นักเรียนมีความสนใจในการสำรวจและสร้างคำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน ทำให้พวกเขามีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้
- การจัดกิจกรรมที่มีความสนุกสนานและท้าทาย เช่น การประกวดคำขวัญในชุมชน จะทำให้ผู้เรียนมีความภาคภูมิใจในผลงานของตนเองและมีการพัฒนาทักษะในการนำเสนอ

## 5. การประเมินและการสะท้อนผลที่ต่อเนื่อง

- การประเมินผลการเรียนรู้และการประเมินผลงานของนักเรียนในแต่ละขั้นตอนจะช่วยให้เห็นความก้าวหน้าและพื้นที่ที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติม
- การสะท้อนผลและการปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้จากข้อเสนอแนะของผู้เรียนและครูจะช่วยให้การใช้เทคนิคการสืบเสาะหาความรู้ (5E) ได้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น

## 6. การสร้างความต่อเนื่องและยั่งยืน

- การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมควรให้ความสำคัญกับการทำให้กระบวนการและผลลัพธ์สามารถนำไปใช้ได้ในระยะยาว
- การสร้างการเรียนรู้ที่สามารถขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ หรือองค์กรการศึกษาต่าง ๆ จะช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

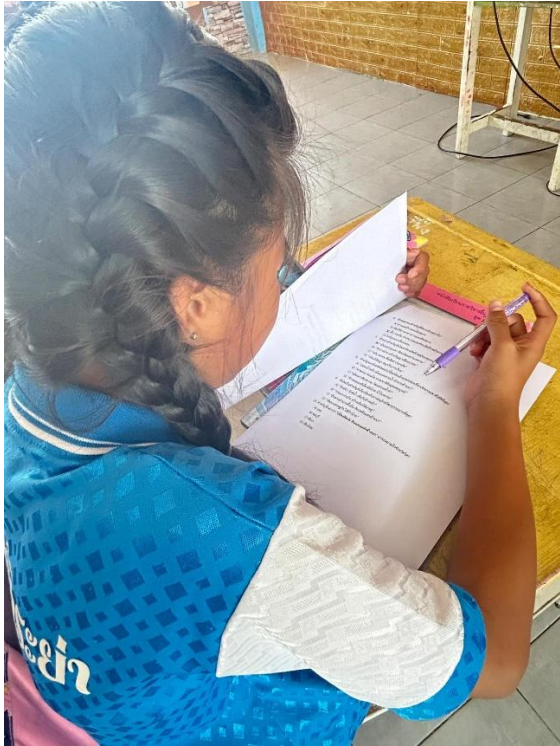
## ภาพกิจกรรม



จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับคำขวัญ



ศึกษาคำขวัญจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อค้นหาคำที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด



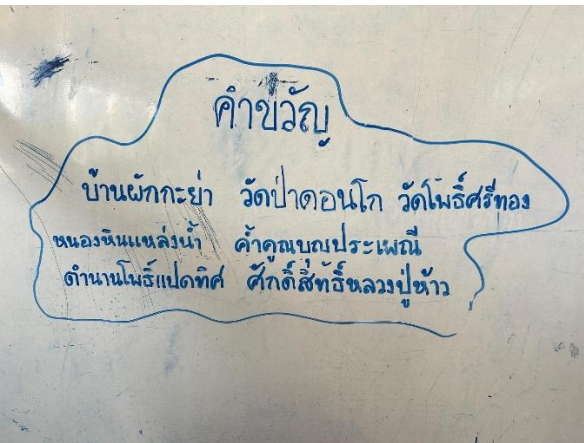
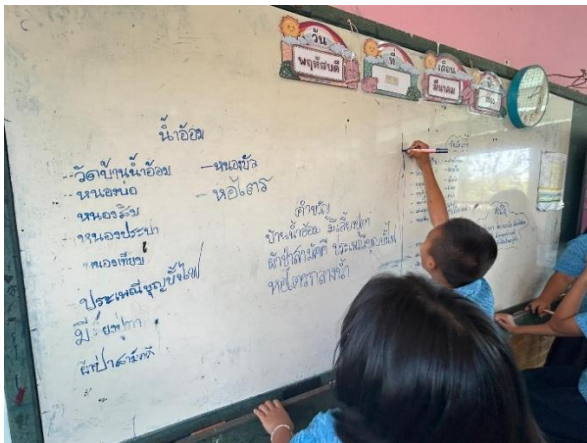
ทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคำขวัญ



ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในชุมชน



นักเรียนช่วยกันระดมความคิดเห็นและให้ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนของตนเองเพื่อนำมาสร้างคำขวัญ



คำขวัญที่เกิดจากการเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนโดยใช้เทคนิคสืบเสาะหาความรู้ (5E)

### ภาคผนวก

- ใบความรู้เกี่ยวกับคำขวัญและความหมาย
- ใบความรู้เกี่ยวกับความหมายและการสะท้อนอัตลักษณ์ของคำขวัญ
- แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับคำขวัญและความหมาย
- แบบสำรวจชุมชน (Exploration Log)

## ใบความรู้

### ความรู้เกี่ยวกับคำขวัญและความหมาย

#### 1. ความหมายของคำขวัญ

คำขวัญ (Slogan/Motto) หมายถึง ข้อความสั้น ๆ ที่มีความหมายลึกซึ้ง สื่อสารแนวคิดหรืออัตลักษณ์ขององค์กร ชุมชน หรือสถานที่ โดยทั่วไป คำขวัญมักใช้เพื่อสะท้อนถึง จุดเด่น คุณค่า วิถีชีวิต หรือเอกลักษณ์เฉพาะของสถานที่หรือกลุ่มบุคคล

#### 2. ลักษณะสำคัญของคำขวัญ

- สั้น กระชับ ได้ใจความ
- สื่อสารอัตลักษณ์หรือจุดเด่นของชุมชน
- มีจังหวะและสัมผัสที่จำง่าย
- กระตุ้นให้เกิดความภาคภูมิใจหรือแรงบันดาลใจ
- อาจมีลักษณะเป็นข้อความให้กำลังใจ หรือสะท้อนถึงคุณค่าทางวัฒนธรรม

#### 3. ประเภทของคำขวัญ

1. คำขวัญเชิงส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน เช่น “เมืองแห่งสายน้ำ ศูนย์กลางเศรษฐกิจ วิถีชีวิตยั่งยืน”
2. คำขวัญเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม เช่น “สืบสานตำนานพันถิ่น ศิลปะดินแดนล้านนา”
3. คำขวัญเพื่อการท่องเที่ยว เช่น “ทะเลสวย น้ำใส ป่าชายเลนงาม”
4. คำขวัญเพื่อส่งเสริมคุณธรรม เช่น “สุจริต ขยัน ประหยัด อุดม”
5. คำขวัญเพื่อพัฒนาเมืองหรือองค์กร เช่น “ร่วมแรงร่วมใจ สร้างเมืองให้น่าอยู่”

#### 4. ตัวอย่างคำขวัญของชุมชนและจังหวัดในประเทศไทย

- กรุงเทพมหานคร: “กรุงเทพฯ ดุจเทพสร้าง เมืองศูนย์กลางการปกครอง วัฒนธรรมล้ำค่า”
- เชียงใหม่: “ดินแดนแห่งล้านนา ศิลปะและวัฒนธรรม”
- สุพรรณบุรี: “เมืองยุทธหัตถี วิถีไทย งามวิไลธรรมชาติ”
- สงขลา: “สองทะเลสองวัฒนธรรม เลิศล้ำธรรมชาติ”

## 5. ความสำคัญของคำขวัญ

- ✔ ช่วยส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
  - ✔ กระตุ้นความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของคนในพื้นที่
  - ✔ เป็นเครื่องมือทางการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์
  - ✔ สะท้อนถึงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของชุมชน
  - ✔ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และสืบทอดคุณค่าของท้องถิ่น
- 

### สรุป

คำขวัญเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสามารถช่วยส่งเสริมวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และการพัฒนาท้องถิ่นได้ การทำความเข้าใจคำขวัญของแต่ละพื้นที่สามารถช่วยให้เรารับรู้ถึงวิถีชีวิตและคุณค่าของคนในชุมชนนั้น ๆ ได้ดียิ่งขึ้น 🚀 ✨

## ใบความรู้

### ความหมายและการสะท้อนอัตลักษณ์ของคำขวัญ

#### 1. ความหมายของคำขวัญ

คำขวัญ (Slogan or Motto) หมายถึง ข้อความสั้น ๆ ที่มีความหมายชัดเจน และสามารถสื่อสารแนวคิดหลัก อุดมการณ์ หรืออัตลักษณ์ขององค์กร ชุมชน หรือสถานที่ใดสถานที่หนึ่งได้อย่างกระชับและเข้าใจง่าย คำขวัญมักใช้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ กระตุ้นจิตสำนึก หรือสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

#### 2. ลักษณะสำคัญของคำขวัญที่ดี

คำขวัญที่ดีควรมีคุณสมบัติดังนี้:

- ✓ สั้น กระชับ และจำง่าย – ไม่ควรยาวเกินไปจนจำยาก
- ✓ สื่อความหมายชัดเจน – ต้องสามารถเข้าใจได้ทันที
- ✓ สะท้อนอัตลักษณ์ของสถานที่หรือกลุ่มคน – แสดงถึงจุดเด่นของชุมชนหรือองค์กร
- ✓ มีพลังสร้างแรงบันดาลใจ – ช่วยกระตุ้นให้เกิดความภาคภูมิใจและความสามัคคี

#### 3. การสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญ

อัตลักษณ์ของชุมชน (Community Identity) คือ ลักษณะเฉพาะที่ทำให้ชุมชนมีเอกลักษณ์แตกต่างจากที่อื่น ซึ่งอาจเกิดจากประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต หรือทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนนั้น ๆ

คำขวัญของชุมชนจึงมักสะท้อนลักษณะเด่นของพื้นที่ เช่น

- ด้านประวัติศาสตร์ → “เมืองเก่า เล่าขานตำนานไทย”
- ด้านวัฒนธรรม → “ศิลปะงาม วัฒนธรรมล้ำค่า”
- ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม → “ป่าไม้เขียวขจี ธารน้ำใส”
- ด้านเศรษฐกิจและอาชีพ → “ศูนย์กลางการค้าข้าว พืชผลอุดมสมบูรณ์”
- ด้านวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ → “เรียบง่าย พอเพียง สามัคคี”

#### 4. ตัวอย่างคำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

พื้นที่/ชุมชน	ตัวอย่างคำขวัญ	อัตลักษณ์ที่สะท้อน
เชียงใหม่	“นครแห่งล้านนา ศิลปวัฒนธรรมรุ่งเรือง”	วัฒนธรรมล้านนา
สุโขทัย	“รุ่งอรุณแห่งความสุข เมืองมรดกโลก”	ประวัติศาสตร์และโบราณสถาน
กาญจนบุรี	“สะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งธรรมชาติอุดมสมบูรณ์”	ประวัติศาสตร์และธรรมชาติ
สมุทรสงคราม	“เมืองหอยหลอด ยอดลิ้นจี่ มีอุทยาน รัชชนา”	อาหารทะเลและทรัพยากรน้ำ
อีสาน (ทั่วไป)	“ดินแดนแห่งผ้าไหม วิถีชีวิตพอเพียง”	วัฒนธรรมพื้นบ้านและเศรษฐกิจพอเพียง

#### 5. บทบาทของคำขวัญต่อชุมชน

- สร้างความภาคภูมิใจให้คนในท้องถิ่น
- ช่วยประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
- เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน
- เป็นสื่อกลางในการสร้างความสามัคคีของคนในพื้นที่

#### 6. สรุป

คำขวัญเป็นข้อความสั้นที่มีพลังในการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชน ช่วยสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้จะสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในท้องถิ่นแล้ว ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้อีกด้วย

## แบบทดสอบความรู้เกี่ยวกับคำขวัญและความหมาย

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. คำขวัญหมายถึงอะไร?
  - ก) คำพูดที่ใช้ในการโฆษณาสินค้า
  - ข) ข้อความสั้น ๆ ที่สะท้อนอัตลักษณ์หรือจุดเด่นของสถานที่หรือองค์กร
  - ค) คำคมที่ใช้ในการให้กำลังใจ
  - ง) คำบรรยายสถานที่ท่องเที่ยว
2. ลักษณะสำคัญของคำขวัญที่ดีคืออะไร?
  - ก) สั้น กระชับ และจำง่าย
  - ข) ต้องมีคำศัพท์ยาก ๆ
  - ค) ต้องยาวและอธิบายอย่างละเอียด
  - ง) ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน
3. ตัวอย่างใดเป็นคำขวัญที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้ดีที่สุด?
  - ก) “กินดี อยู่ดี มีสุข”
  - ข) “เมืองงามแห่งสายน้ำ วัฒนธรรมล้ำค่า”
  - ค) “เรียนให้สนุก สนุกกับการเรียน”
  - ง) “รักการอ่าน พัฒนาสมอง”
4. ข้อใดเป็นคำขวัญที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม?
  - ก) “ร่วมแรงร่วมใจ สร้างเมืองให้น่าอยู่”
  - ข) “สืบสานศิลปถิ่นไทย ภูมิใจในวัฒนธรรม”
  - ค) “พัฒนาเศรษฐกิจ ให้ก้าวไกล”
  - ง) “รักษ์ป่า รักน้ำ เพื่อวันข้างหน้า”
5. ข้อใดเป็นความหมายที่ถูกต้องของคำขวัญ?
  - ก) ประโยคที่ใช้ในการแนะนำตัวเอง
  - ข) ข้อความที่สะท้อนอัตลักษณ์ จุดเด่น หรือคุณค่าของสถานที่หรือองค์กร
  - ค) คำกล่าวทักทายของคนในชุมชน
  - ง) สโลแกนที่ใช้เฉพาะในการโฆษณาสินค้า

6. ลักษณะของคำขวัญที่ดีควรเป็นอย่างไร?
- ก) ยาวและมีรายละเอียดมาก
  - ข) ต้องใช้ภาษาทางการและศัพท์ยาก
  - ค) สั้น กระชับ จำง่าย และสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้
  - ง) ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน
7. ตัวอย่างคำขวัญข้อใดสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้ดีที่สุด?
- ก) “เมืองแห่งขุนเขา ศิลปวัฒนธรรมงดงาม”
  - ข) “รักการอ่าน สร้างปัญญาเพื่ออนาคต”
  - ค) “ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ ประหยัด”
  - ง) “เรียนให้สนุก สนุกกับการเรียน”
8. คำขวัญของจังหวัดใดต่อไปนี้สะท้อนถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติได้ดีที่สุด?
- ก) “เพชรน้ำหนึ่ง เมืองแห่งสายน้ำ ตำนานล้านนา”
  - ข) “หาดสวย ทะเลใส ธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์”
  - ค) “เมืองเก่าศิลปะงาม วัฒนธรรมล้ำค่า”
  - ง) “ข้าวหอมมะลิเลื่องลือไกล น้ำใจงดงาม”
9. ข้อใดเป็นคำขวัญที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมมากที่สุด?
- ก) “รักษ์ป่า รักชนน้ำ เพื่อวันข้างหน้า”
  - ข) “ร่วมแรงร่วมใจ สร้างเมืองให้น่าอยู่”
  - ค) “สืบสานตำนานพื้นถิ่น ศิลปะดินแดนล้านนา”
  - ง) “พัฒนาเศรษฐกิจ ให้ก้าวไกล”
10. คำขวัญที่กล่าวว่า “เมืองศิลปะ ดินแดนแห่งล้านนา” น่าจะหมายถึงจังหวัดใด?
- ก) เลย
  - ข) ชลบุรี
  - ค) พังงา
  - ง) เชียงใหม่

**ឆេត**

1. ខ
2. ក
3. ខ
4. ខ
5. ខ
6. គ
7. ក
8. ខ
9. គ
10. ង

## แบบสำรวจชุมชน (Exploration Log)

นวัตกรรมการศึกษากลุ่มสาระวิชาภาษาไทย โรงเรียนบ้านน้ำอ้อมผักระย้า

เรื่อง “การเรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านคำขวัญประจำท้องถิ่น โดยใช้เทคนิคการสืบเสาะหา  
ความรู้ (5E)”

ชื่อผู้สำรวจ: .....

วันที่สำรวจ: .....

ชื่อชุมชน/ตำบล: .....

อำเภอ: ..... จังหวัด: .....

### ◆ ส่วนที่ 1: ลักษณะเด่นของชุมชน

1. จุดเด่นของชุมชนที่คนภายนอกรู้จักมากที่สุดคืออะไร?

- ประวัติศาสตร์
- วัฒนธรรม
- ธรรมชาติ
- อาหารท้องถิ่น
- อาชีพหลัก
- อื่น ๆ: .....

2. สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของชุมชนที่ควรรวมไว้ในคำขวัญคืออะไร?

- .....

3. ชุมชนของคุณมีชื่อเสียงด้านใดบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- สถานที่ประวัติศาสตร์
- ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
- อาหารและของดีประจำท้องถิ่น
- อาชีพที่โดดเด่น

- อื่น ๆ: .....

◆ ส่วนที่ 2: สถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยว

4. สถานที่สำคัญของชุมชนที่เป็นจุดเด่น ได้แก่:

- ชื่อสถานที่: .....

- ลักษณะเด่น:

.....  
.....

- ประวัติความเป็นมาสั้น ๆ:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบมาเยี่ยมชมมากที่สุดคือ:

1. ....

.....

2. ....

.....

◆ ส่วนที่ 3: ประเพณีและวัฒนธรรม

6. ประเพณีสำคัญที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนคืออะไร?

- ชื่อประเพณี: .....

- ช่วงเวลาที่จัด: .....

- ลักษณะสำคัญของประเพณี: .....

7. งานเทศกาลหรือกิจกรรมสำคัญในชุมชนที่ควรนำมาใช้ในคำขวัญคือ:

.....

.....

.....

◆ ส่วนที่ 4: อาชีพและของขึ้นชื่อของชุมชน

8. อาชีพหลักของคนในชุมชนคืออะไร?

- เกษตรกรรม
- ประมง
- ค้าขาย
- หัตถกรรม/งานฝีมือ
- อุตสาหกรรม
- อื่น ๆ: .....

9. ผลิตภัณฑ์หรือของขึ้นชื่อของชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์คืออะไร?

- ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์: .....
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้: .....

---

◆ ส่วนที่ 5: อาหารท้องถิ่น

10. เมนูอาหารที่เป็นจุดเด่นของชุมชนคืออะไร?

- เมนู 1: .....
- เมนู 2: .....
- เมนู 3: .....

11. อาหารของชุมชนมีเอกลักษณ์ด้านใด?

- รสชาติกลมกล่อม
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น
- มีกรรมวิธีเฉพาะ
- อื่น ๆ: .....

◆ ส่วนที่ 6: ความเชื่อและวิถีชีวิตของชุมชน

12. ความเชื่อที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนคืออะไร?

- ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนา
- ความเชื่อเกี่ยวกับธรรมชาติ
- ความเชื่อเกี่ยวกับบรรพบุรุษ
- ความเชื่อเกี่ยวกับโชคลาง
- อื่น ๆ: .....

13. คำพูด คติพจน์ หรือสุภาษิตที่คนในชุมชนใช้บ่อย ๆ คืออะไร?

- .....

◆ ส่วนที่ 7: ข้อเสนอแนะสำหรับคำขวัญชุมชน

14. หากคุณต้องแต่งคำขวัญให้ชุมชนของคุณ คุณคิดว่าควรมีคำว่าอะไรบ้าง?

- ธรรมชาติ
- วัฒนธรรม
- ประเพณี
- วิถีชีวิต
- ความสามัคคี
- อื่น ๆ: .....

15. ลองแต่งคำขวัญที่คิดว่าเหมาะสมกับชุมชนของคุณ (สั้น ๆ)

- .....
- .....

