



รายงานการสร้างนวัตกรรม

นวัตกรรมส่งเสริมทักษะการอ่านและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่อง Learning market in the communication of village ที่เห็นภาระงาน(Task-Based Learning) โดยใช้ ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม ที่ยึดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ปีการศึกษา 2567



คุณครูสิริกอร์ พรหมทา
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการพิเศษ

โรงเรียนบ้านหัวคำ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 1

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

รายงานนวัตกรรมฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยและพัฒนาวัตกรรเรื่อง “ส่งเสริมทักษะการอ่านคำและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่อง Learning Market in the Communication of Village ที่เน้นภาระงาน (Task-Based Learning) โดยใช้ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม ที่ยึดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๘” ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษของนักเรียนให้สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารในชีวิตจริง โดยเน้นกิจกรรมที่มีความหมายและสอดคล้องกับบริบทในชุมชนของตนเอง ผ่านการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมที่ผู้เรียนได้มีโอกาสลงมือปฏิบัติจริง

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Task-Based Learning ประกอบกับการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ ช่วยให้นักเรียนเกิดความสนใจ สนุกกับการเรียน และสามารถเชื่อมโยงความรู้จากห้องเรียนสู่การใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ผู้จัดทำขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้คำปรึกษา รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำในการพัฒนาวัตกรรและสนับสนุนการดำเนินงาน ให้ความร่วมมือในการทดลองใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้พัฒนาวัตกรรฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดีเพื่อพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานนวัตกรรมฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป

สิริกร พรมทา

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
ชื่อวัดกรรม		1
ผู้จัดทำ		1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		1
ที่มาและความสำคัญ		1
วัตถุประสงค์		2
กลุ่มเป้าหมาย		2
เครื่องมือที่ใช้		2
กระบวนการพัฒนานวัตกรรมการ		3
แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง		6
กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้		7
ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย		8
บทเรียนที่ได้รับ		9
เงื่อนไขความสำเร็จ		10
ภาพกิจกรรม		12
ภาคผนวก		18

แบบรายงานการสร้างนวัตกรรม

1. ชื่อนวัตกรรม

นวัตกรรมส่งเสริมทักษะการอ่านและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่อง Learning market in the communication of village ที่เน้นภาระงาน (Task-Based Learning) โดยใช้ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม ที่ยึดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

2. ชื่อผู้สร้าง

ชื่อ นางสาวสิริกอร์ นามสกุล พรหมทา ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะชำนาญการพิเศษ
โรงเรียนบ้านหัวคำ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 1
โทร 082-1411808 Email address sirikorn5251@gmail.com

3. ระยะเวลาในการดำเนินการพัฒนานวัตกรรม

เริ่มวันที่ 16 พฤษภาคม 2567 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2568

4. ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน ทักษะการอ่านและการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนในระดับประถมศึกษา ยังคงเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ชนบทที่นักเรียนมีโอกาสน้อยในการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ที่มุ่งเน้นเฉพาะตำราเรียนอาจไม่เพียงพอในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาในบริบทที่แท้จริง

นวัตกรรมนี้พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านและการสื่อสารภาษาอังกฤษ ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้แบบใช้ภาระงาน (Task-Based Learning) ที่ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในสถานการณ์จำลองตลาดชุมชน (Learning Market) ซึ่งเป็นพื้นที่เรียนรู้ที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นักเรียนจะได้ฝึกฝนทักษะทางภาษาผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตลาด เช่น การซื้อขายสินค้า การสนทนากับลูกค้า และการอธิบายผลิตภัณฑ์เป็นภาษาอังกฤษ

Task-Based Learning (TBL) : เป็นแนวทางการเรียนรู้ที่เน้นภาระงานเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ นักเรียนจะได้รับมอบหมายงานที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์จริง ซึ่งช่วยให้พวกเขาได้ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษผ่านการลงมือทำ

ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Theory): เน้นให้ผู้เรียนมีบทบาทในการสร้างองค์ความรู้ของตนเองผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้

การบูรณาการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น: ใช้ความรู้เกี่ยวกับตลาดชุมชน สินค้าพื้นเมือง

เกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ และบริบททางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาเป็นสื่อกลางในการสอน

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อสร้างและพัฒนาสมรรถนะทางการเรียนรู้ (Task-Based Learning (TBL) ก่อนทำภาระงาน (Pre-task), ขณะทำภาระงาน (Task cycle), และสรุปบทเรียน (Language focus) โดยใช้กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับบริบทของชุมชนการบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. กลุ่มเป้าหมาย

6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

- นักเรียนชั้น ป.6 โรงเรียนบ้านหัวคำ ปีการศึกษา 2567 จำนวน 19 คน

6.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ร้อยละของนักเรียนที่พัฒนาสมรรถนะทางการเรียนรู้ตามภาระงาน Task-Based Learning (TBL) ก่อนทำ ขณะทำและสรุปบทเรียนโดยใช้กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับบริบทของชุมชนการบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. เครื่องมือที่ใช้

1.ชุดแบบฝึกทักษะ จำนวน 10 เล่ม

เล่มที่ 1 คำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในตลาด

เล่มที่ 2 ราคาสินค้า

เล่มที่ 3 คำศัพท์เกี่ยวกับปริมาณและการวัด

เล่มที่ 4 คำศัพท์เกี่ยวกับเมนูอาหารและเครื่องดื่ม ในตลาดชุมชน

เล่มที่ 5 คำศัพท์และประโยคสื่อสารเกี่ยวกับการสั่งอาหาร/สินค้าในตลาดชุมชน

เล่มที่ 6 คำศัพท์เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าในตลาดชุมชน /การต่อรองราคา

เล่มที่ 7 คำศัพท์เกี่ยวกับการให้คำแนะนำลูกค้า

เล่มที่ 8 คำศัพท์เกี่ยวกับคุณภาพสินค้า

เล่มที่ 9 การเขียนบทสนทนาจำลองเกี่ยวกับการซื้อของที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่

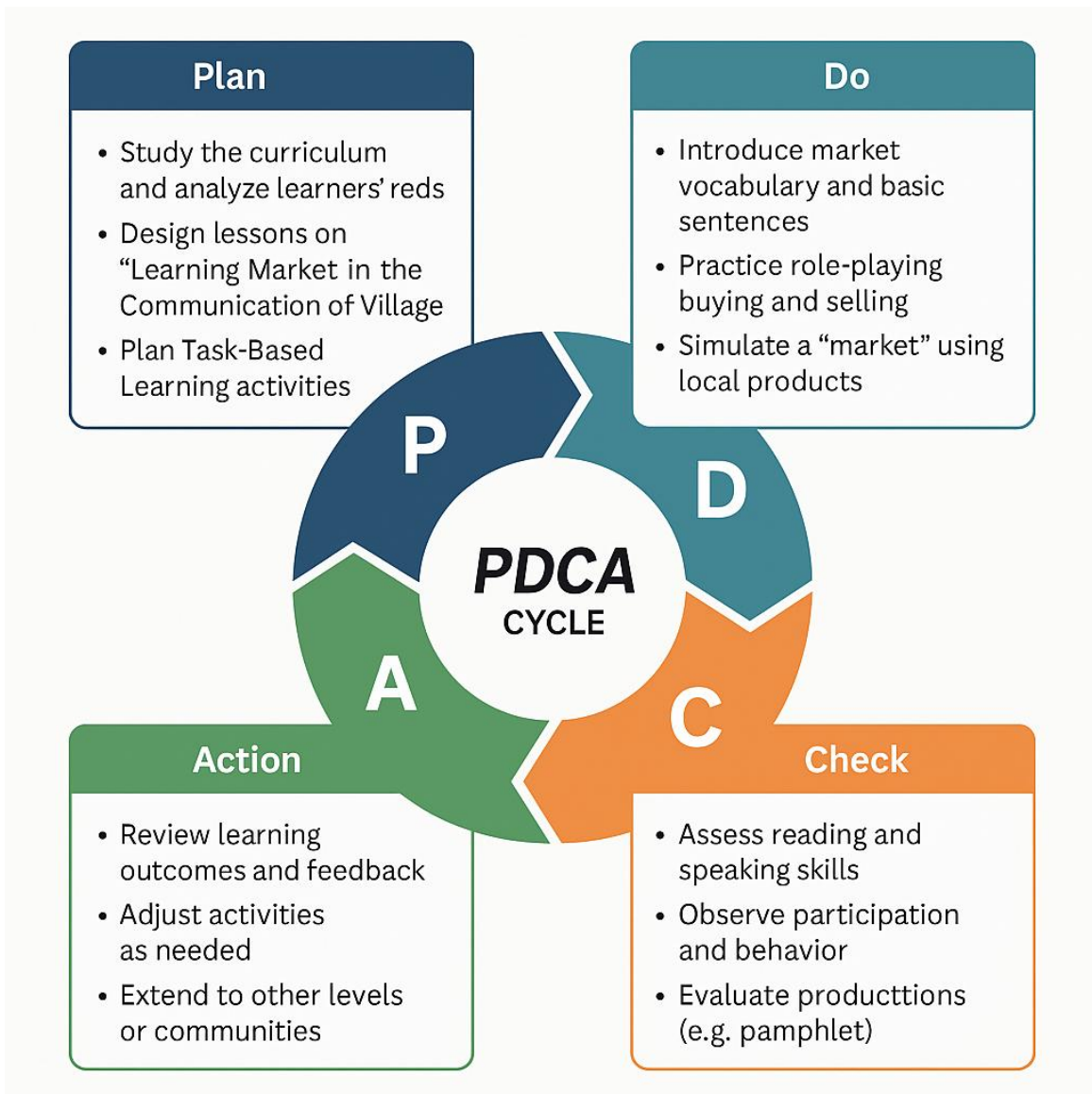
เล่ม 10 การสร้างวิดีโอสั้นเกี่ยวกับตลาด

8.กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการ/ขั้นตอน/กิจกรรม/แนวทางการดำเนินงาน/โดยสรุปใช้วงจรการเรียนรู้แบบ PDCA (Plan-Do-Check-Act)

Process for promoting reading skills of English words and sentences for communication

Topic : Learning Market in the communication of Village with a focus on Task- Based Learning
Using the **PDCA Cycle** for Elementary Students 6



1. ชั้นวางแผน (Plan)

เป้าหมาย : ออกแบบหลักสูตร กำหนดวัตถุประสงค์ และเตรียมทรัพยากร

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถอ่านและเข้าใจคำศัพท์/ประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับตลาดชุมชน
2. นักเรียนสามารถใช้ประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ตลาด
3. นักเรียนเชื่อมโยงความรู้ภาษาอังกฤษกับภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.2 วางแผนการสอนโดยใช้ Task-Based Learning (TBL)

1. Pre-Task: แนะนำหัวข้อและคำศัพท์เกี่ยวกับตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ
2. During Task: ฝึกฝนผ่านกิจกรรม เช่น การจำลองสถานการณ์ตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ
3. Post-Task: สะท้อนผลการเรียนรู้และนำไปใช้ในสถานการณ์จริง

1.3 ออกแบบกิจกรรมที่ใช้ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม

1. Learning by Doing: นักเรียนทำโครงการงานตลาดจำลอง
2. Cooperative Learning: การทำงานเป็นกลุ่ม เช่น การออกแบบโปสเตอร์ตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ

1.4 จัดเตรียมสื่อและทรัพยากร

1. ใบงานคำศัพท์และประโยคตัวอย่างเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ
2. บัตรคำศัพท์และแบบฝึกหัดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ
3. วิดีโอหรือภาพประกอบตลาดชุมชน
4. อุปกรณ์สำหรับจำลองตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอังโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ (ของเล่น เงินปลอม ฯลฯ)

2. ชั้นการดำเนินงาน(Do)

เป้าหมาย: นำแผนการสอนไปใช้จริงในห้องเรียน

2.1 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

2.1.1 กิจกรรม Warm-up & Engage

1. กระตุ้นความสนใจโดยให้ดูภาพ/วิดีโอเกี่ยวกับตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอั้งโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ และอภิปรายเกี่ยวกับสิ่งที่พบ

2.1.2 กิจกรรม Vocabulary & Sentence Practice

1. ฝึกอ่านคำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอั้งโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ

2.2.3 กิจกรรม Role-Playing (Task Execution)

1. นักเรียนแบ่งกลุ่มเพื่อจำลองการซื้อขายในตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอั้งโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ

2.2.4 กิจกรรม Market Exploration

1. นักเรียนไปสำรวจตลาดจริงและบันทึกคำศัพท์ที่พบ

2.2.5 กิจกรรม Creating Advertisements

1. นักเรียนออกแบบโปสเตอร์ขายสินค้าเป็นภาษาอังกฤษ

2.2.6 กิจกรรม Final Presentation นักเรียนนำเสนอเกี่ยวกับตลาดของตนเองเป็นภาษาอังกฤษ

2.2 การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

1. นักเรียนทำงานร่วมกันในกลุ่ม
2. ใช้สื่อและเทคโนโลยีช่วยเสริมการเรียนรู้
3. กระตุ้นให้นักเรียนถาม-ตอบกันเองเพื่อฝึกการสื่อสาร

3.การตรวจสอบ(Check)

เป้าหมาย: ประเมินผลการเรียนรู้และวิเคราะห์ผลลัพธ์

3.1 การประเมินผลนักเรียน

- 1.การสังเกตพฤติกรรม: นักเรียนสามารถมีส่วนร่วมในบทบาทสมมติได้หรือไม่?
- 2.การประเมินภาระงาน (Task Assessment):
 - 2.1 นักเรียนสามารถสื่อสารประโยคภาษาอังกฤษในตลาดได้หรือไม่?
 - 2.3 นักเรียนเข้าใจความหมายของคำศัพท์ที่เรียนหรือไม่?
 - 2.3 คุณภาพของชิ้นงานโปสเตอร์หรือโฆษณาตลาดที่ออกแบบเป็นภาษาอังกฤษ

3.2 การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection & Feedback)

1. ให้นักเรียนเขียนบันทึกเกี่ยวกับสิ่งที่เรียนรู้และปัญหาที่พบ
2. ครูให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่านและการสื่อสาร

3. ใช้ Peer Feedback: ให้นักเรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

3. ขั้นตอนการดำเนินการแก้ไข(Act)

เป้าหมาย: ปรับปรุงการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.1 วิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุง

4.2 ปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้

1. เพิ่มกิจกรรมการ ฟังออกเสียง (Pronunciation Drills)

2. ใช้ เกมหรือแอปพลิเคชันฝึกภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมทักษะ

3. ให้ แบบฝึกเสริมทักษะการอ่าน (Reading Exercises) เพื่อช่วยพัฒนาทักษะการอ่าน

4.3 ทดลองใช้แนวทางใหม่และวนกลับไปที่ย้อน Plan

1. ปรับปรุงแผนการสอนและทดลองใช้กับกลุ่มนักเรียนใหม่

2. เก็บข้อมูลและประเมินผลเพื่อพัฒนาแนวทางการสอนต่อไป

9. หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้

9.1 แนวคิด ทฤษฎี (ย่อ)

แนวคิดของนวัตกรรม "Learning Market in the Communication of Village" ที่เน้น ภาระงาน (Task-Based Learning - TBL) และใช้ ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม ที่ยึดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถอธิบายได้ดังนี้:

9.1.1.แนวคิดหลักของนวัตกรรม

1.1 การบูรณาการภาษาอังกฤษกับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ ตลาดชุมชน (Learning Market) เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้

1.2 ส่งเสริม ทักษะการอ่านและการใช้ประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ผ่านกิจกรรมที่มีความหมาย และสอดคล้องกับชีวิตจริง

1.3 เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ผ่าน ภาระงาน (Tasks) ที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ในสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเตาอั้งโล่ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ และชุมชน

1.4 ใช้ ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบโต้ตอบและสร้างสรรค์

9.1.2. ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีการเรียนรู้ผ่านภาระงาน (Task-Based Learning - TBL) TBL เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในบริบทจริงผ่าน ภาระงานที่มีความหมาย เช่น การจำลองสถานการณ์ในตลาด การสนทนาระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ การสร้างรายการสินค้าและเขียนป้ายราคาภาษาอังกฤษ การเขียนโฆษณาสินค้าภาษาอังกฤษ เป็นต้น

2. ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Theory) ทฤษฎีนี้เน้นให้ผู้เรียนมีบทบาทสำคัญในกระบวนการเรียนรู้ โดยครูทำหน้าที่เป็น ผู้ชี้แนะแนวทาง (Facilitator) มากกว่าการถ่ายทอดความรู้โดยตรง

10.กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้

โดยมีกระบวนการดำเนินงานดังนี้

1. การเตรียมการ (Preparation Phase)

1.1 ศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตร

1. ศึกษามาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับทักษะการอ่านและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. วิเคราะห์ความสามารถของนักเรียนและความต้องการของชุมชน

1.2 การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้

1. วางแผนบทเรียนที่สอดคล้องกับหลัก Task-Based Learning
2. กำหนดภาระงานที่นักเรียนต้องทำ เช่น การสำรวจตลาด การสัมภาษณ์พ่อค้าแม่ค้า หรือการจำลองสถานการณ์ซื้อขาย
3. พัฒนาสื่อการเรียนรู้ เช่น บัตรคำศัพท์ โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อดิจิทัล

1.3 การเตรียมสภาพแวดล้อม

1. ประสานงานกับชุมชน เช่น ตลาดในหมู่บ้าน หรือพ่อค้าแม่ค้าท้องถิ่น เพื่อให้การเรียนรู้เกิดขึ้นในบริบทจริง
2. จัดเตรียมอุปกรณ์และสื่อสนับสนุนการเรียนรู้

2. การดำเนินการ (Implementation Phase)

2.1 การปูพื้นฐานและสร้างแรงจูงใจ

1. อธิบายเป้าหมายของการเรียนรู้ให้กับนักเรียน
2. ใช้เกมหรือกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความสนใจ เช่น Matching คำศัพท์เกี่ยวกับตลาด

2.2 การดำเนินกิจกรรม Task-Based Learning

กิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนสำคัญ

1) Pre-task (ก่อนทำภาระงาน)

1. สอนคำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับตลาด เช่น การสอบถามราคา การบรรยายสินค้า
2. แนะนำโครงสร้างประโยคพื้นฐานที่ใช้ในการสื่อสาร
3. ให้ตัวอย่างการสนทนาในสถานการณ์จริง

2) During-task (ระหว่างทำภาระงาน)

1. นักเรียนทำภาระงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น
 - ออกแบบบทสนทนาระหว่างพ่อค้าแม่ค้ากับลูกค้า
 - ไปสำรวจตลาดจริงและสัมภาษณ์พ่อค้าแม่ค้าเป็นภาษาอังกฤษ
 - สร้างแผ่นพับแนะนำตลาดในชุมชนเป็นภาษาอังกฤษ
2. ครูเป็นผู้แนะนำและให้คำปรึกษาตลอดการทำกิจกรรม

3) Post-task (หลังทำภาระงาน)

1. นักเรียนนำเสนอผลงานที่ทำ เช่น การแสดงบทบาทสมมติ หรือการรายงานผลสำรวจตลาด
2. มีการให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนการเรียนรู้

3. การประเมินผลและการสะท้อนผลการเรียนรู้ (Evaluation Phase)

3.1 การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินพัฒนาการด้านทักษะการอ่านและการสื่อสารของนักเรียน
2. ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เช่น
 - แบบทดสอบวัดความเข้าใจคำศัพท์และโครงสร้างประโยค
 - การสังเกตพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างกิจกรรม
 - การสัมภาษณ์นักเรียนเกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้

3.2 การสะท้อนผลและปรับปรุงการสอน

1. ให้นักเรียนสะท้อนความคิดเกี่ยวกับกิจกรรมที่ทำ
2. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายข้อดีและข้อปรับปรุงของกระบวนการเรียนรู้
3. ปรับปรุงกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

11. ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย

11.1 ความรู้

1. นักเรียนสามารถอ่านและเข้าใจคำศัพท์และประโยคที่เกี่ยวข้องกับตลาด

11.2 ทักษะ

2. นักเรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของตลาดชุมชนได้

11.3 คุณลักษณะ

3. นักเรียนมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง

11.4 เจตคติ

4. นักเรียนเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นและสามารถนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษได้

11.5 สมรรถนะ

- 1.1 สมรรถนะการจัดการตนเอง
- 1.2 สมรรถนะการคิดขั้นสูง
- 1.3 สมรรถนะการสื่อสาร
- 1.4 สมรรถนะความสามารถในการแก้ปัญหา
- 2.1 สมรรถนะความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 2.2 สมรรถนะความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

12. บทเรียนที่ได้รับ

1. ด้านการพัฒนาทักษะการอ่านและการสื่อสารภาษาอังกฤษ

- 1.1 นักเรียนสามารถอ่านและทำความเข้าใจข้อความที่เกี่ยวข้องกับตลาดในชุมชน
- 1.2 ฝึกฝนการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านสถานการณ์จำลอง เช่น การซื้อขาย การสอบถามข้อมูล และการอธิบายสินค้า

2. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning)

- 2.1 นักเรียนมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม
- 2.2 มีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตลาดท้องถิ่นเป็นภาษาอังกฤษ

3. การบูรณาการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 3.1 นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า อาหาร และวัฒนธรรมในตลาดชุมชน
- 3.2 สามารถนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นภาษาอังกฤษ

4. การเรียนรู้ผ่านภาระงาน (Task-Based Learning)
 - 4.1 มีการจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนฝึกฝนทักษะผ่านภาระงานจริง เช่น การจำลองบทบาทพ่อค้าแม่ค้าและลูกค้าในตลาด
 - 4.2 ฝึกการใช้ประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
5. การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา
 - 5.1 นักเรียนสามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับและสื่อสารออกมาได้อย่างถูกต้อง
 - 5.2 สามารถปรับตัวและใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน
6. ความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ
 - 6.1 นักเรียนมีโอกาสฝึกฝนและใช้งานภาษาอังกฤษในชีวิตจริง
 - 6.2 เพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

13.เงื่อนไขความสำเร็จ

นวัตกรรมส่งเสริมทักษะการอ่านและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่อง Learning market in the communication of village ที่เน้นภาระงาน(Task-Based Learning) โดยใช้ทฤษฎีการสอนแบบมีส่วนร่วม ที่ยึดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จะประสบความสำเร็จได้ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. การออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน
 - 1.1 กิจกรรมต้องเชื่อมโยงกับชีวิตจริงของนักเรียน เช่น การซื้อขายสินค้าในตลาดชุมชน
 - 1.2 ต้องมีความสนุกสนาน กระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและอยากฝึกใช้ภาษาอังกฤษ
2. การบูรณาการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 2.1 นำข้อมูลเกี่ยวกับตลาด วิถีชีวิต และสินค้าท้องถิ่นมาใช้เป็นเนื้อหาในการเรียนรู้
 - 2.2 กระตุ้นให้นักเรียนใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายสิ่งที่อยู่รอบตัว
3. การใช้ Task-Based Learning อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.1 ออกแบบภาระงานที่ชัดเจน มีเป้าหมาย เช่น การสัมภาษณ์พ่อค้าแม่ค้า หรือการจำลองบทสนทนา
 - 3.2 มีขั้นตอนการทำงานที่ช่วยให้นักเรียนฝึกฝนการใช้ภาษาอย่างเป็นระบบ
4. การมีส่วนร่วมของนักเรียนและชุมชน

- 3.3 นักเรียนมีบทบาทสำคัญในการเรียนรู้ เช่น การนำเสนอ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำงานกลุ่ม
5. การประเมินผลและการปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้
- 5.1 มีการวัดผลทั้งก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังเรียน เพื่อพัฒนาการของนักเรียน
- 5.2 ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การทดสอบ และการนำเสนอผลงาน
6. การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- 6.1 ส่งเสริมให้เกิดการใช้ภาษาอังกฤษในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- 6.2 จัดให้มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น บัตรคำ แผ่นพับ โปสเตอร์ และสื่อดิจิทัล
7. ความมุ่งมั่นและการสนับสนุนจากครูผู้สอน
- 7.1 ครูต้องมีบทบาทเป็นผู้อำนวยการความสะดวกในการเรียนรู้ ไม่ใช่แค่ผู้สอน
- 7.2 มีการปรับปรุงเนื้อหาและกิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้เรียนอยู่เสมอ

14.ภาพกิจกรรม

1.) Pre-task (ก่อนทำภาระงาน)

กิจกรรมศึกษาศูนย์การเรียนรู้การทำเตาอั้งโล่และพานบายศรี



กิจกรรมศึกษาศูนย์การเรียนรู้การทำเตาอั้งโล่และพานบายศรี ศูนย์การเรียนรู้โรงเรียน
บ้านหัวคำ ปีการศึกษา 2567





เชิญวิทยากรภายนอกจัดกิจกรรมสาธิตการทำเตาอั้งโล่และการทำพานบายศรี และจัดทำศูนย์การเรียนรู้เพื่อ
ขยายผลสู่ชั้นเรียน



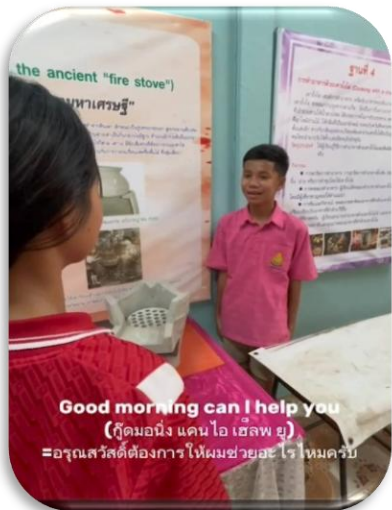
2) During-task (ระหว่างทำภาระงาน)
กิจกรรมถอดบทเรียนการทำเตาอั้งโล่และพานบายศรี เพื่อบูรณนาการกลุ่มสาระการงานอาชีพและ
ภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6



วางแผนการทำงานกระบวนการกลุ่มมอบภาระงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ



3) Post-task (หลังทำภาระงาน)



นำเสนอผลงานตามสถานการณ์จำลอง (คลี็บการสนทนาซื้อขาย) กลุ่มที่ 1

เช่น การแสดงบทบาทสมมติ หรือการรายงานผลสำรวจ/ การให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนการเรียนรู้



นำเสนอผลงานตามสถานการณ์จำลอง (คลี็บการสนทนาซื้อขาย) กลุ่มที่ 2

เช่น การแสดงบทบาทสมมติ หรือการรายงานผลสำรวจ/ การให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนการเรียนรู้



นำเสนอผลงานตามสถานการณ์จำลอง (คลับการสนทนาซื้อขาย) กลุ่มที่ 3

เช่น การแสดงบทบาทสมมติ หรือการรายงานผลสำรวจ/ การให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนการเรียนรู้



นำเสนอผลงานตามสถานการณ์จำลอง (คลับการสนทนาซื้อขาย) กลุ่มที่ 4

เช่น การแสดงบทบาทสมมติ หรือการรายงานผลสำรวจ/ การให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนการเรียนรู้



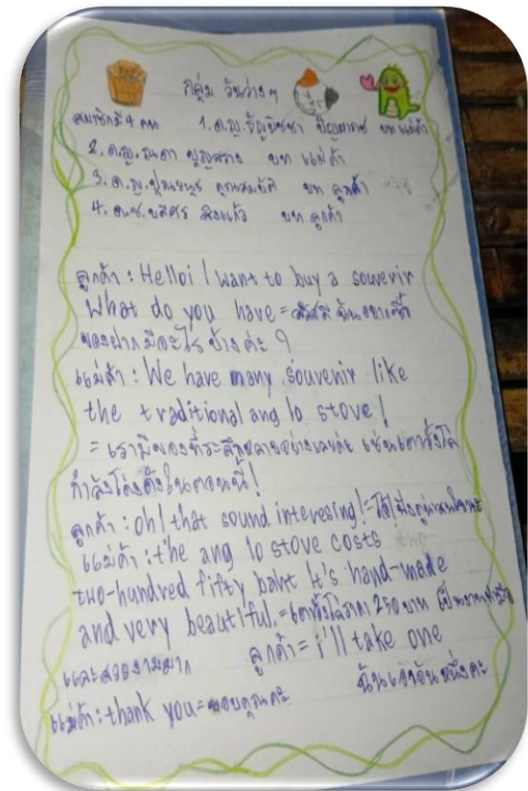
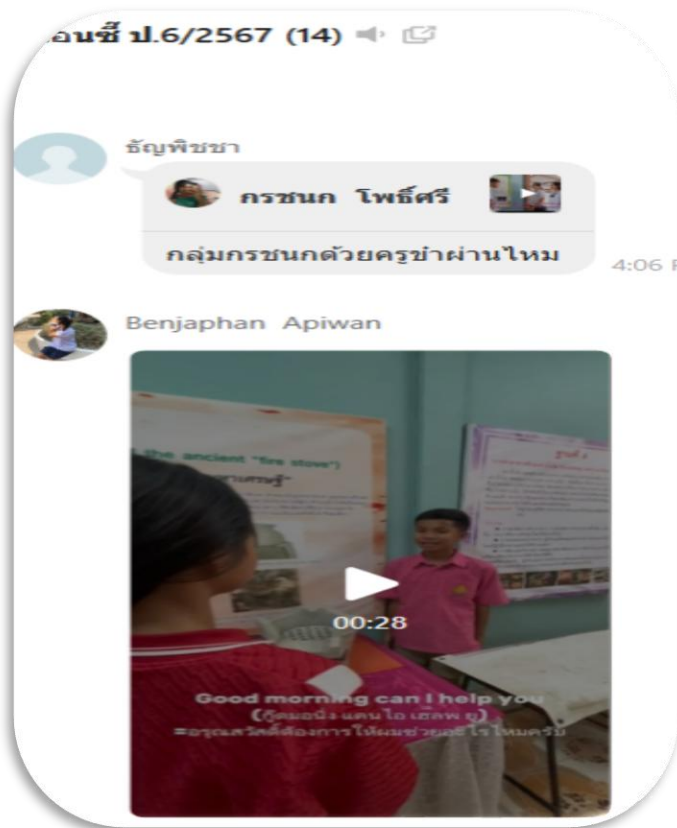
นำเสนอผลงานตามสถานการณ์จำลอง (คลับการสนทนาซื้อขาย) กลุ่มที่ 5

เช่น การแสดงบทบาทสมมติ หรือการรายงานผลสำรวจ/ การให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนการเรียนรู้



การประเมินผลและการสะท้อนผลการเรียนรู้ (Evaluation Phase)

3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ / การสะท้อนผลและปรับปรุงการสอน



15.ภาคผนวก

- คำสั่ง
- แผนนวัตกรรม
- แผนการสอน
- แบบประเมินต่างๆ
- แบบ ปพ.5

ตัวอย่างแผนการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ปีการศึกษา 2567

1

แผนการจัดการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เรื่อง At the market

เรื่อง Learning Market in the Communication of Village

เรื่องย่อย คำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในตลาด ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 / 2567

ใช้สอนวันที่ เดือน มิถุนายน 2567 จำนวน 1 ชั่วโมง

โรงเรียนบ้านหัวคำ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 1

1. สาระสำคัญ

1. นักเรียนเรียนรู้และฝึกใช้คำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับตลาดรวมถึงสินค้าพื้นเมือง เช่น เฉากั้งไม้ และ พานบายศรี โดยใช้สถานการณ์จำลองการซื้อขายสินค้าเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม (Task-Based Learning) เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

2. มาตรฐาน / ตัวชี้วัด

มาตรฐาน ค 1.1 เข้าใจและตีความเรื่องที่ฟังและอ่านจากสื่อประเภทต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ในสถานการณ์จริง

มาตรฐาน ค 1.2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเกี่ยวกับตนเองและเรื่องใกล้ตัว
ตัวชี้วัด

- 1.1 การอ่านและทำความเข้าใจคำศัพท์และวลีที่ใช้ในตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าเฉากั้งไม้ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ
- 1.2 อ่านและเข้าใจคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดและสินค้าท้องถิ่น
- 1.3 พูดและเขียนประโยคภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า
- 1.4 ใช้ภาษาอังกฤษได้ตอบบทสนทนาเกี่ยวกับการซื้อขาย
- 1.5 ระบุและออกเสียงคำศัพท์ที่ใช้ในตลาดและสินค้าพื้นเมืองได้ถูกต้อง
- 1.5 สร้างและใช้ประโยคภาษาอังกฤษในบริบทของตลาดได้
- 1.7 ตอบโต้ประโยคที่ใช้ในตลาดได้เหมาะสม
- 1.8 ระบุและออกเสียงคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับตลาดได้

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถระบุและออกเสียงคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับตลาดและสินค้าพื้นเมืองได้
2. นักเรียนสามารถใช้ประโยคภาษาอังกฤษเพื่อถามและตอบเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าได้
3. นักเรียนสามารถจำลองบทบาทสมมติการซื้อขายสินค้าเป็นภาษาอังกฤษได้

4. เนื้อหาการเรียนรู้

2.1 คำศัพท์และวลีที่เกี่ยวข้องกับตลาด

2.1.1 คำศัพท์เกี่ยวกับสินค้าในตลาดเกี่ยวข้องกับสินค้าพวกอั้งโด้ และทานขายศรี และสินค้าอื่น ๆ (เช่น vegetables, fruits, meat, seafood, herbs, spices, Oven, stove, brazier, flower plastics, Banana leaves, pin, tray, flowers Market ในตลาด

ประโยคที่ใช้ในตลาด

1. How much is this? (อันนี้ราคาเท่าไร?)
 - o It's 50 baht. (ราคา 50 บาท)

The customer asked for a discount. (ลูกค้าขอส่วนลด)
2. Do you have a discount? (ลดราคาได้ไหม?)
 - o Yes, I can give you 10% off. (ลดให้ 10%)
3. Can I have three apples, please? (ขอแอปเปิ้ล 3 ลูกได้ไหม?)
 - o Sure, here you are. (ได้เลย นี่ค่ะ)
4. This is too expensive. (แพงเกินไป)
 - o I can give you a special price. (ให้ราคาพิเศษได้ค่ะ)
5. Do you have fresh vegetables? (มีผักสดไหม?)
 - o Yes, all are fresh from the farm. (มีค่ะ สดจากฟาร์มเลย)
6. What do you want to buy? (คุณต้องการซื้ออะไร?)
 - o I want to buy some bananas. (ฉันต้องการซื้อกล้วย)
7. What is the price of this mango? (มะม่วงนี้ราคาเท่าไร?)
 - o It's fifty- five baht a kilos. (ราคา กิโลกรัมมีเลย 55 บาท)
8. Can I try it? (ลองชิมได้ไหม?)
 - o Yes, please. (ได้เลยค่ะ)
9. Where is the fruit section? (โซนผลไม้อยู่ที่ไหน?)
 - o It's over there. (อยู่ตรงนั้นค่ะ)
10. Do you accept credit cards? (รับบัตรเครดิตไหม?)
 - o No, cash only. (ไม่รับค่ะ รับแค่เงินสด)
11. Thank you! Have a nice day. (ขอบคุณ ขอให้วันนี้ดี)
12. You too! (เช่นกันค่ะ)

13. These wares are very cheap. (สินค้าเหล่านี้ราคาถูกมาก)

2.1.2 คำศัพท์เกี่ยวกับการสื่อสารในตลาด (เช่น How much is this?, I'd like to buy..., Can I get a discount?)

2.2 การฟังและการพูดเพื่อสื่อสารในตลาด

2.2.1 การมีกฟังเสียงจากพ่อค้าแม่ค้าและลูกค้าในตลาด

2.2.2 การมีกพูดโต้ตอบเกี่ยวกับการซื้อขาย เช่น การสอบถามราคา การต่อรองราคา

2.3 การอ่านและการเขียนเกี่ยวกับตลาด

2.3.1 การอ่านป้ายสินค้า ป้ายราคา และโฆษณาเกี่ยวข้องกับสินค้าหาอั้งไต้ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ ในตลาด

2.4 การบูรณาการความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม

2.4.1 การเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้าพื้นเมืองและอาหารประจำท้องถิ่น

5. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 การเรียนรู้คำศัพท์และวลีผ่านบัตรคำและเกมภาษาอังกฤษ)

6. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

4.1 การทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน เพื่อวัดพัฒนาการด้านคำศัพท์และไวยากรณ์

7. จุดประสงค์การเรียนรู้ (KPA+SC)

4.1 นักเรียนสามารถอ่านและเข้าใจป้ายสินค้า คำอธิบายเกี่ยวข้องกับสินค้าหาอั้งไต้ และพานบายศรี และสินค้าอื่น ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับตลาดชุมชนที่เป็นภาษาอังกฤษได้

4.2 นักเรียนสามารถใช้ประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการซื้อขายและการสนทนาในตลาดได้

8. สมรรถนะสำคัญ

8.1 สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. สมรรถนะด้านการสื่อสาร (Communication Competency)

- นักเรียนสามารถเข้าใจและโต้ตอบพสนทนาเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าในตลาด

2. สมรรถนะด้านการคิด (Thinking Competency)

- นักเรียนสามารถคิดวิเคราะห์และตีความข้อมูลจากป้ายสินค้า ป้ายราคา และโฆษณาในตลาด

3. สมรรถนะด้านการแก้ปัญหา (Problem-Solving Competency)

- นักเรียนสามารถเลือกใช้คำศัพท์และประโยคที่ถูกต้องในสถานการณ์ต่าง ๆ

4. สมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยี (Technology Competency)

- นักเรียนสามารถใช้สื่อดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันแปลภาษา หรือเว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าในตลาด

ร่วมกับความสามารถในการใช้ชีวิตร่วมกันกับผู้อื่น (Collaboration & Life Skills Competency)

- นักเรียนสามารถทำงานเป็นทีม เช่น การจำลองสถานการณ์และบทบาทสมมติ

5. ความตระหนักรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม (Cultural Awareness Competency)

- นักเรียนสามารถใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมในบริบทวัฒนธรรม

9. คุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 1. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (Communicative Ability in English)**
 - นักเรียนสามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่สอดคล้องกับระดับชั้น
 - นักเรียนสามารถใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมในการสนทนาและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคม
- 2. มีความใฝ่รู้และใฝ่เรียน (Curiosity & Lifelong Learning)**
 - นักเรียนมีความอยากรู้อยากเห็นใฝ่รู้ใฝ่เรียนและใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 3. มีทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Critical Thinking & Problem-Solving Skills)**
 - นักเรียนสามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับราคา คุณภาพ และปริมาณสินค้าในตลาด
- 4. มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและทำงานเป็นทีม (Responsibility & Teamwork Skills)**
 - นักเรียนสามารถทำงานเป็นทีมและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำกิจกรรมการเรียนรู้
- 5. มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีส่วนร่วมในสังคม (Social Responsibility & Community Engagement)**
 - นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 6. มีความเข้าใจและเคารพในความแตกต่าง (Cultural Awareness & Respect for Diversity)**
 - นักเรียนสามารถใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมในบริบทวัฒนธรรม
- 10. ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ (Self-Directed Learning)**
 - นักเรียนมีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

- 11. กระบวนการคิดกิจกรรมการเรียนรู้**
- 1. โครงสร้างกระบวนการเรียนรู้ (POCA Model)**

กระบวนการจัดการเรียนการสอน POCA (Plan - Do - Check - Act) คือเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนพัฒนาความรู้ด้วยตนเอง

 - 1.1. ขั้นวางแผน (Plan)**
 1. ครูและนักเรียนร่วมกันกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ เช่น ศึกษาและเปรียบเทียบราคาสินค้าในตลาด
 - 1.2. ขั้นทำกิจกรรม (Do)**
 1. นักเรียนทำกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

- นักเรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจศึกษาและนำเสนอความคิดเห็น ภายใต้นาม

- 1.3. ขั้นตรวจสอบ (Check)**
 1. นักเรียนและครูร่วมกันประเมินผลกิจกรรม เช่น
 - การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากการสัมภาษณ์ที่เชื่อถือ
 - การตรวจสอบรายการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและเปรียบเทียบ
 - การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection)
- 1.4. ขั้นประเมินผล (Act)**
 1. เปรียบวิธีการเรียนรู้จากข้อมูลที่ได้เก็บ

- 2. รูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้**
- 2.1. กิจกรรมอบอุ่นใจ (Warm-Up Activities)**
 1. คำศัพท์เกี่ยวกับเรื่องต่อสินค้าที่น่าสนใจ และบทบาท และสินค้า ภายใต้นาม (Vocabulary Game)
 2. มีกิจกรรมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม
- 2.2. กิจกรรมหลัก (Main Learning Activities)**
 - ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็นกลุ่มและศึกษาเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
- 2.3. กิจกรรมสร้างชิ้นงาน (Project-Based Learning)**
 - นักเรียนแสดงความคิดเห็นและนำเสนอข้อมูล
- 2.4. กิจกรรมทบทวน (Wrap-Up Activities)**
 - ครูและนักเรียนร่วมกันทบทวนและสะท้อนผลการเรียนรู้

- 3. เครื่องมือและสื่อที่ใช้**
 1. ชุดหนังสือพิมพ์ 1 ชุด (ใบประกอบภาษาอังกฤษ) 1 ชุด
 2. ซีดีซีดี 1 ชุด (วีดิทัศน์เกี่ยวกับสินค้าและบทบาท)
 3. แผนที่แสดงข้อมูล เช่น ใต้นามหรือเว็บไซต์เกี่ยวกับสินค้า ภายใต้นาม
- 4. ขั้นตอนวิธีการจัดการเรียนรู้**
 1. นักเรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องที่สนใจศึกษาได้
 2. นักเรียนมีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
 3. นักเรียนเข้าใจและเคารพในความแตกต่าง
 4. นักเรียนมีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

9. การประเมิน

- 9.1. การประเมิน (Assessment)**
- 1. การประเมินก่อนทำ (Listening Task)**
 - ฟังและทำความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าในตลาดและเปรียบเทียบ
 - ฟังเสียงจากสินค้าและเปรียบเทียบที่เชื่อถือ
 - ฟังข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
- 2. การประเมินการพูด (Speaking Task)**
 - ฝึกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
 - แสดงบทบาทสมมติ (Role-Play) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า
 - นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
- 3. การประเมินการอ่าน (Reading Task)**
 - อ่านเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
 - อ่านบทความเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจและเปรียบเทียบ
 - ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
- 4. การประเมินการเขียน (Writing Task)**
 - เขียนเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
 - เขียนเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
 - เขียนเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจ
- 2. ชิ้นงาน (Products) ที่ผู้เรียนต้องทำ**
 - 1. ชิ้นงานเดี่ยว (Individual Tasks)**
 - **คู่มือเกี่ยวกับสินค้า (Market Vocabulary Booklet)** นักเรียนรวบรวมคำศัพท์เกี่ยวกับสินค้าและเปรียบเทียบ
 - **ใบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสินค้า (Vendor Interview Worksheet)** นักเรียนสัมภาษณ์เกี่ยวกับสินค้า
 - **บทสนทนาเกี่ยวกับสินค้า (Dialogue Writing Exercise)** นักเรียนเขียนบทสนทนาเกี่ยวกับสินค้า
 - **โปสเตอร์แนะนำสินค้า (Market Introduction Poster)** นักเรียนออกแบบโปสเตอร์เกี่ยวกับสินค้า
 - 2. ชิ้นงานกลุ่ม (Group Tasks)**
 - **วีดิทัศน์แนะนำสินค้า (Market Presentation Video)** นักเรียนจัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับสินค้า
 - **แผนที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า (Market Map with English Descriptions)** นักเรียนออกแบบแผนที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า

- แหล่งเรียนรู้
1. องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเกี่ยวกับสินค้า
 2. คู่มือเกี่ยวกับ (Task Book) เกี่ยวกับสินค้าและบทบาท
 3. ทรัพยากรการเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า
 4. บทเรียนออนไลน์เกี่ยวกับสินค้า - เช่น บทเรียนออนไลน์เกี่ยวกับสินค้า

- 13. การประเมินผล (Assessment)**
- 1. ประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment)**
- 2. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน (Pre-Test & Post-Test)**
- 3. แบบประเมินตามสภาพจริง (Rubric Assessment)**
- 4. การประเมินตามผลสัมฤทธิ์ (Performance-Based Assessment)**
- 5. แบบประเมินการสะท้อนคิด (Self & Peer Assessment)**

จุดประสงค์การเรียนรู้	ชี้แจง / ภาระงานของจุดประสงค์	วิธีการประเมิน / เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
1. ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้า (P)	นักเรียนสามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสินค้า	สังเกตและประเมินผลจากการฟัง พูด อ่าน และเขียนเกี่ยวกับสินค้า	1. ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้า
2. ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า (P)	นักเรียนสามารถใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า	สังเกตและประเมินผลจากการใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า	1. ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า
3. ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า (P)	นักเรียนสามารถระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า	สังเกตและประเมินผลจากการระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า	1. ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า
4. มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า (A)	นักเรียนมีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสินค้า	สังเกตและประเมินผลจากการมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า	1. มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า

หมายเหตุ: การประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) คือเป็นการประเมินผลตามสภาพจริง โดยให้นักเรียนได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า

13. การประเมินผลตามสภาพจริง (Rubrics)

จุดประสงค์การเรียนรู้	ระดับคะแนน			
	4	3	2	1
1. ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้า (P)	ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม	ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้า	ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้า	ฟัง พูด อ่าน เขียน และใช้ภาษาในการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้า
2. ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า (P)	ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม	ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า	ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า	ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบเกี่ยวกับสินค้า
3. ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า (P)	ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม	ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า	ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า	ระบุประโยชน์และผลกระทบของสินค้า
4. มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า (A)	มีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสินค้า	มีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสินค้า	มีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสินค้า	มีความสนใจใฝ่รู้และใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสินค้า

แบบประเมินผลตามสภาพจริง (Rubric)
 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน ... 13 ... คน มีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ... 12 ... เดือน ... ปี พ.ศ. 25...

เลขที่	ชื่อผู้เรียน	รายการประเมิน				รวมคะแนน	ระดับคุณภาพ
		ฟัง พูด อ่าน เขียน (P)	ใช้เหตุผลและเปรียบเทียบ (P)	ระบุประโยชน์และผลกระทบ (P)	มีเจตคติที่ดี (A)		
1	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	2	3	3	2	10	A
2	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	1	2	2	2	7	พอใช้
3	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	1	2	2	2	7	พอใช้
4	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	2	3	3	2	10	A
5	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	2	2	2	2	8	พอใช้
6	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	2	2	2	2	8	พอใช้
7	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	2	3	2	10	A
8	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	2	2	3	2	9	A
9	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก
10	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก
11	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก
12	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	2	3	2	10	A
13	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	2	2	2	2	8	พอใช้
14	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก
15	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก
16	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก
17	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	2	3	2	10	A
18	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	2	3	2	10	A
19	เด็กชายสุวิทย์ วิชา	3	3	3	2	11	ดีมาก

แบบประเมินการประเมินผลตามใบงาน

รายการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน		
	3	2	1
1. ผลงานถูกต้องตามหลักวิชา	ผลงานถูกต้องตามหลักวิชา	ผลงานถูกต้องตามหลักวิชา	ผลงานถูกต้องตามหลักวิชา
2. ความสะอาดเรียบร้อย	มีความสะอาด สดงาม เรียบร้อย	มีความสะอาด สดงาม เรียบร้อย	มีความสะอาด สดงาม เรียบร้อย
3. การทำงานมีขั้นตอน	การทำงานมีขั้นตอน ชัดเจน	การทำงานมีขั้นตอน ชัดเจน	การทำงานมีขั้นตอน ชัดเจน
4. ความตั้งใจจริง	ผลงานแสดงออกถึงความตั้งใจจริง	ผลงานแสดงออกถึงความตั้งใจจริง	ผลงานแสดงออกถึงความตั้งใจจริง

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ
 0 - 5 คะแนน หมายถึง 0 (ไม่พอ)
 6 - 8 คะแนน หมายถึง 1 (พอใช้)
 9 - 10 คะแนน หมายถึง 2 (ดี)
 11 - 12 คะแนน หมายถึง 3 (ดีมาก)

หมายเหตุ: ระดับคุณภาพ 0 คือว่า ไม่ผ่าน

แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานเชิงวิเคราะห์

เลขที่	ชื่อ-สกุล	รายการประเมิน			ระดับคุณภาพ		✓ หมายเหตุ
		ความถูกต้อง (ความหมาย)	ความชัดเจน (เนื้อหา)	ความลึกซึ้ง (วิเคราะห์)	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1	เด็กชายสุทธิพงศ์ วัฒนะ	4	3	7	✓		
2	เด็กชายสุวิทย์ ขุนอิน	2	2	4	✓		
3	เด็กชายชัชวาลย์ วัฒนศิริ	2	3	5	✓		
4	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	3	3	6	✓		
5	เด็กชายวิฑูรย์ วัฒนศิริ	2	3	5	✓		
6	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	2	3	5	✓		
7	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	3	3	6	✓		
8	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	2	3	5	✓		
9	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	3	3	6	✓		
10	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	4	3	7	✓		
11	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	3	3	6	✓		
12	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	3	3	6	✓		
13	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	2	2	4	✓		
14	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	3	3	6	✓		
15	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	4	3	7	✓		
16	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	3	3	6	✓		
17	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	3	3	6	✓		
18	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	2	3	5	✓		
19	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	4	3	7	✓		

แบบสังเกตพฤติกรรมการอ่าน

เลขที่	ชื่อ-สกุล	พฤติกรรม											
		การอ่าน		การฟัง		การพูด		การเขียน		การคิดวิเคราะห์		จำนวนครั้งที่อ่าน	หมายเหตุ
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
1	เด็กชายสุทธิพงศ์ วัฒนะ	✓										3	
2	เด็กชายสุวิทย์ ขุนอิน	✓										2	
3	เด็กชายชัชวาลย์ วัฒนศิริ	✓										3	
4	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	✓										3	
5	เด็กชายวิฑูรย์ วัฒนศิริ	✓										2	
6	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	✓										3	
7	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	✓										2	
8	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										2	
9	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
10	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
11	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
12	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
13	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										2	
14	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
15	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
16	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
17	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	
18	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										2	
19	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	✓										3	

เกณฑ์การวัดผล: ได้คะแนนระดับคุณภาพการอ่านเฉลี่ยพฤติกรรมดังนี้
 ดีมาก = 4 คน (ไม่ผ่าน) ไม่ถูกต้องใน 10 ข้อ (ตามผล) คะแนนเฉลี่ยรวม 70%
 ดี = 3 คน (คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 70%)
 พอใช้ = 2 คน (คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ประมาณ 50%)
 ปรับปรุง = 1 คน (เข้าชั้นเรียน ฝึกการอ่านออกเสียง)

แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของกระบวนการ (กระบวนการ)

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 19 คน
 สัปดาห์ที่ 12 เดือน เดือน พ.ศ. 2567

เลขที่	ชื่อ - สกุล	ประเมิน/คะแนน		
		การฝึกภาษา(1)	เนื้อหา(2)	รวมคะแนน(3)
1	เด็กชายสุทธิพงศ์ วัฒนะ	5	7	12
2	เด็กชายสุวิทย์ ขุนอิน	4	6	10
3	เด็กชายชัชวาลย์ วัฒนศิริ	4	6	10
4	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	5	7	12
5	เด็กชายวิฑูรย์ วัฒนศิริ	4	6	10
6	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	5	7	12
7	เด็กชายวิฑูรย์ สันติวงษ์	5	7	12
8	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	5	7	12
9	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	8	14
10	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	8	14
11	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	7	13
12	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	5	7	12
13	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	4	6	10
14	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	8	14
15	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	7	13
16	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	8	14
17	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	5	7	12
18	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	5	7	12
19	เด็กชายสุวิทย์ วัฒนศิริ	6	8	14

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลสัมฤทธิ์
 คะแนน 18 - 20 ดีมาก คะแนน 14 - 17 ดี
 คะแนน 13 - 10 พอใช้ คะแนน 0 - 9 ปรับปรุง

ประเมิน	ประเมิน/เกณฑ์การให้คะแนน	จำนวน/	คะแนน
1. การฝึกภาษา	อ่านเสียง	อ่านเสียง	อ่านเสียง
	คำศัพท์และ	คำศัพท์และ	คำศัพท์และ
	ประโยค	ประโยค	ประโยค
	การอ่านออกเสียง	การอ่านออกเสียง	การอ่านออกเสียง
2. เนื้อหา	เนื้อหา	เนื้อหา	เนื้อหา
	เนื้อหา	เนื้อหา	เนื้อหา
	เนื้อหา	เนื้อหา	เนื้อหา
	เนื้อหา	เนื้อหา	เนื้อหา
รวม		5	20

- 14 ข้อปฏิบัติ
- ออกเสียงที่มากตามภาษาและตัวอักษร
 - การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง
 - การอ่านออกเสียงที่ถูกต้องเป็นของตนเองตามแบบการออกเสียง
 - การที่ประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียน และนักเรียนสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของพฤติกรรมของ (K, P, A)
 - ควบคุมเสียง / นิ่ง

(ลงชื่อ)
 (นามสกุล)
 ตำแหน่ง วิชาภาษาไทย ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
 วันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

- ความเห็น / ข้อเสนอแนะของผู้บริหารสถานศึกษา
- มีข้อสังเกตในการเรียนการสอนตามแผนฯ ที่แนบมา
 - ควบคุมเสียง / นิ่ง ตามที่นักเรียนได้ทำแล้ว
 - อื่นๆ

(ลงชื่อ)
 (นามสกุล)
 ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหัวท่า
 วันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

15. บันทึกข้อมูล

15.1 วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (O)

- จากกรอบ เรื่อง การค้าขายและประโยชน์ของการซื้อขายสินค้าท้องถิ่น ชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 วันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 ปรากฏว่า ผู้เรียนที่เรียน.....19.....คน เมื่อวัดประเมินผลแล้วผู้เรียน
- อยู่ในระดับ ดีมาก จำนวน7.....คน คิดเป็นร้อยละ36.84
 - อยู่ในระดับ ดี จำนวน6.....คน คิดเป็นร้อยละ31.58
 - อยู่ในระดับ พอใช้ จำนวน3.....คน คิดเป็นร้อยละ15.79
 - อยู่ในระดับ พอใช้ จำนวน3.....คน คิดเป็นร้อยละ15.79

- ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสารและการอ่านคำในบริบทสินค้า จำนวนจำนวนเท่าที่ขีดต่อหน้าพ่อและพี่สาวผู้ขายได้ใช้ภาษาสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการอ่านคำและการพูดประโยคได้อย่างชัดเจนตามผู้เรียน (P)

วัตถุประสงค์ของชิ้นประเมินผล

- นำเสนอผลการทำงานของผู้เรียนในบริบทสินค้า อย่างมีสไตล์ และมีขั้นตอนงานที่เป็นระบบตามที่ได้เรียนมา (P)
- 9.2 ฝึกพูด / พูดแทน
- การจัดทำเวลาเป็นคู่หรือสามคู่กับนักเรียนบ้าง และผู้ประเมินมีหน้าที่ประเมินการทำงานในกิจกรรม อาจทำการประเมินตามที่ได้ระบุไว้ในใบประเมิน
- 9.3 จัดแสดงผลงานชิ้น
- นำเสนอชิ้นงานที่มีลักษณะและมีการแสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ตามกระบวนการประเมินผลที่ถูกต้องซึ่งเป็นที่น่าพอใจในการเรียน

(ชื่อ) Shap (ชื่อ)
 (นามสกุล) พิบูลย์
 วันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

ใบความรู้ 1 คำศัพท์เกี่ยวกับตลาดและสินค้า

คำศัพท์เกี่ยวกับตลาด (Market Vocabulary) ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์

คำศัพท์ (Word)	คำอ่าน (Pronunciation)	คำแปล (Meaning)
Vegetables	/ เวจทิเบิ้ล /	ผัก
Fruit	/ ฟรุ๊ต /	ผลไม้
Meat	/ มีท /	เนื้อสัตว์
Seafood	/ ซีฟู้ด /	อาหารทะเล
Meats	/ มีท / หรือ / สตีค / (แบบอเมริกัน)	เนื้อสัตว์
Spices	/ สปีซ /	เครื่องเทศ
Oven	/ อเวน /	เตาอบ
Stove	/ สโรว /	เตาที่ใช้แก๊สหรือไฟฟ้า
Brazier	/ บราซีย /	เตาถ่าน (กลางแจ้ง)
Roaster	/ โรแอส /	หม้อไฟ
Plastic	/ พลาสติก /	พลาสติก
Banana leaves	/ บานานา ลีฟ /	ใบกล้วย
Fish	/ ฟิช /	ปลาทูน่า, ปลาสด
Tea	/ ที /	(การนวดชง) (กลางแจ้ง)
Clay stove	/ คลีย์ สโรว / หรือ / สโรว /	เตาเผาอาหาร
Bal Srit tray	/ บา: สริ / หรือ / สริ: /	ถาดไม้
Handmade	/ แฮนด์เมด /	ทำมือ
Traditional	/ แทรดิชันนอล /	ดั้งเดิม/เก่าแก่/พื้นเมือง
Market	/ มาร์เก็ต /	ตลาด
Vendor	/ เวนดอร์ /	พ่อค้า/แม่ค้า
Customer	/ คัสโตเมอร์ /	ลูกค้า
Price	/ ปรายซ์ /	ราคา
Cheap	/ ชีพ /	ราคาถูก
Expensive	/ เอ็กซ์เพนซีฟ /	ราคาแพง
Discount	/ ดิสคั๊นท์ /	ส่วนลด
Buy	/ บาย /	ซื้อ

คำศัพท์ (Word)	คำอ่าน (Pronunciation)	ความหมาย (Meaning)
Sell	/ เซล /	ขาย
Brazier	/ บราซีย / หรือ / สโรว /	เตาถ่าน
Charcoal stove	/ ชาร์โคล สโรว / หรือ / สโรว /	เตาถ่าน
Wood stove	/ วูด สโรว /	เตาถ่าน
Firewood stove	/ ไฟร์วูด สโรว /	เตาที่ใช้แก๊สหรือไฟฟ้า/ หรือใช้ถ่าน
Wares	/ เวีย /	สินค้า/ผลิตภัณฑ์/หรือสินค้าที่ขาย/ หรือใช้ขาย

ใบความรู้ 2

บทสนทนาบทบาทสมมติ (Role Play)

Situations 1: สถานการณ์ที่ 1

Customer: Hello! I want to buy a souvenir. What do you have?
 (ลูกค้า)
 (สวัสดีครับ/ค่ะ ฉันต้องการซื้อของฝากครับ/ค่ะ คุณมีอะไรบ้าง?)

Shopkeeper: We have many souvenirs, like the traditional "ang lo" stove. It's a popular item here.
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (เรามีของฝากหลายอย่างครับ/ค่ะ เช่น "หม้อไฟ" ซึ่งเป็นสินค้าที่นิยมของที่นี่ครับ/ค่ะ)

Customer: Oh, that sounds interesting! How much is it?
 (ลูกค้า)
 (อ้อ ฟังดูน่าสนใจครับ/ค่ะ มันราคาเท่าไหร่ครับ/ค่ะ?)

Shopkeeper: The "ang lo" stove costs 250 baht. It's hand-made and very special.
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (หม้อไฟราคา 250 บาทครับ/ค่ะ มันทำมือและเป็นสินค้าพิเศษครับ/ค่ะ)

Customer: I'll take one, please!
 (ลูกค้า)
 (ฉันจะเอาหม้อไฟหนึ่งใบครับ/ค่ะ)

ใบความรู้ 3

บทสนทนาบทบาทสมมติ (Role Play)

Situations 2: สถานการณ์ที่ 2

Customer: Hi! I like this shirt with the "ang lo" stove and "bal srit" pattern.
 (ลูกค้า)
 (สวัสดีครับ/ค่ะ ฉันชอบเสื้อตัวนี้ที่มีรูปหม้อไฟและถาดไม้ครับ/ค่ะ)

Shopkeeper: His shirt is 350 baht. It's made from cotton, and it has beautiful local designs.
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (เสื้อตัวนี้ราคา 350 บาทครับ/ค่ะ มันทำจากผ้าฝ้ายและมีดีไซน์ที่สวยงามครับ/ค่ะ)

Customer: Wow, it looks really nice! Is there a discount if I buy two shirts?
 (ลูกค้า)
 (ว้าว มันดูดีมากครับ/ค่ะ ถ้าฉันซื้อเสื้อตัวนี้สองตัวจะได้ส่วนลดไหมครับ/ค่ะ?)

Shopkeeper: Yes, if you buy two, you'll get a 10% discount.
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (ใช่ครับ/ค่ะ ถ้าคุณซื้อเสื้อตัวนี้สองตัวจะได้ส่วนลด 10% ครับ/ค่ะ)

Customer: Great! I'll take two then.
 (ลูกค้า)
 (ดีมากครับ/ค่ะ ฉันจะเอาสองตัวครับ/ค่ะ)

ใบความรู้ 4

บทสนทนาบทบาทสมมติ (Role Play)

Situations 3: สถานการณ์ที่ 3

Customer: Hello! How are you today?
 (ลูกค้า)
 (สวัสดีครับ/ค่ะ วันนี้เป็นยังไงบ้างครับ/ค่ะ?)

Shopkeeper: Hello! I'm good, thank you. How can I help you today?
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (สวัสดีครับ/ค่ะ ฉันดีครับ/ค่ะ ขอบคุณครับ/ค่ะ ฉันสามารถช่วยอะไรได้ไหมครับ/ค่ะ?)

Customer: I want to buy some snacks. What do you have?
 (ลูกค้า)
 (ฉันต้องการซื้อขนมครับ/ค่ะ คุณมีขนมอะไรบ้างครับ/ค่ะ?)

Shopkeeper: We have chips, chocolate bars, cookies, and candy. What would you like?
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (เรามีชips, ช็อคโกแลตแท่ง, คุกกี้ และลูกอมครับ/ค่ะ คุณต้องการอะไรครับ/ค่ะ?)

Customer: Hmm... I'll take a chocolate bar, please.
 (ลูกค้า)
 (อืม... ฉันจะเอาช็อคโกแลตแท่งครับ/ค่ะ)

Shopkeeper: Sure! We have milk chocolate and dark chocolate. Which one do you want?
 (พ่อค้า/แม่ค้า) (ได้เลยครับ/ค่ะ เรามีช็อคโกแลตนมและช็อคโกแลตดำครับ/ค่ะ คุณต้องการนมหรือดำครับ/ค่ะ?)

Customer: I'll take the milk chocolate, please.
 (ลูกค้า)
 (ฉันจะเอาช็อคโกแลตนมครับ/ค่ะ)

Shopkeeper: Okay! The milk chocolate bar costs 20 baht.
(โอเคครับ ช็อคโกแลตนมราคา 20 บาทครับ)

Customer: Do you have any special offers?
(ลูกค้าครับ คุณมีโปรโมชั่นพิเศษไหม?)

Shopkeeper: Yes, if you buy two chocolate bars, you get a third one for free.
(ใช่ครับ ถ้าคุณซื้อช็อคโกแลตนม 2 ชิ้น เราจะให้ช็อคโกแลตนมฟรีอีก 1 ชิ้น)

Customer: Oh, that's great! I'll take three bars.
(โอ้ นั่นเยี่ยมมากครับ ฉันจะซื้อสามชิ้นครับ)

Shopkeeper: Alright! Your total is 40 baht. You get three bars for the price of two.
(โอเคครับ ราคาทั้งหมดคือ 40 บาทครับ คุณได้สามชิ้นในราคา 2 ชิ้นครับ)

Customer: Here you go. (Hands over money)
(นี่ครับ/ค่ะ) (ยื่นเงิน)

Shopkeeper: Thank you! Here's your change and your snacks. Have a nice day!
(ขอบคุณครับ/ค่ะ นี่เป็นเงินและขนมของคุณครับ/ค่ะ ขอให้คุณมีวันที่ดีครับ/ค่ะ)

Customer: Thank you! Goodbye!
(ขอบคุณครับ/ค่ะ สวัสดีครับ/ค่ะ)

"(Vendor Interview Worksheet)
แบบสัมภาษณ์กาน้ำหอยคั่ว

Situations 1: Fill the complete sentences.

Anna's Shop

Shopkeeper: Can I help you, sir/madam?
(ขอโทษครับ/ค่ะ ต้องการซื้ออะไรหรือครับ/ค่ะ)

Customer: Yes, please. I would like to buy a shirt with the "ang lo" stove and
(ลูกค้าครับ ใช่ครับ/ค่ะ ฉันอยากซื้อเสื้อที่มี "ang lo" stove และ "bai gao" pattern. What do you advise?)
(เสื้อที่ทำจากผ้าฝ้ายคุณภาพสูง มีสไตล์แบบดั้งเดิม)

Shopkeeper: This shirt is made of high-quality cotton. It's very comfortable to wear.
(เสื้อตัวนี้ทำจากผ้าฝ้ายคุณภาพสูง มีสไตล์แบบดั้งเดิม เรามี 2 แบบที่นิยมคือ
This one is with the "ang lo" stove and another one is "bai gao" pattern. แบบแรกเป็นรูปเตาอังโล่ และอีกแบบเป็นรูปกาน้ำหอยคั่ว)

Customer: Oh, that sounds interesting! How much is it?
(โอ้ ฟังดูน่าสนใจมากครับ/ค่ะ มันราคาเท่าไรครับ/ค่ะ)

Shopkeeper: His shirt is 350 baht. (เสื้อตัวนี้ราคา 350 บาทครับ/ค่ะ)

Customer: I'll take one, please!
(ฉันจะซื้อหนึ่งตัวครับ/ค่ะ ขอขอบคุณครับ/ค่ะ)

"(Worksheet 1)
ใบงานที่ 1

Name: _____ Class: Pratom 6 Number: _____

Directions: จับคู่ชื่อความหมายของคำศัพท์ต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

คำศัพท์	ความหมาย
1. Market	_____
2. Vendor	_____
3. Customer	_____
4. Price	_____
5. Fresh	_____
6. Cheap	_____
7. Expensive	_____
8. Discount	_____
9. Buy	_____
10. Sell	_____
11. Brazier	_____
12. Charcoal stove	_____
13. Wood stove	_____
14. Firewood	_____
15. Stove	_____

"(Worksheet 2)
ใบงานที่ 2

Name: _____ Class: Pratom 6 Number: _____

Directions: จับคู่ชื่อความหมายของคำศัพท์ต่อไปนี้ให้ถูกต้อง หรือวาดภาพประกอบ

1. Market	a.	_____
2. Vendor	b.	_____
3. Customer	c.	_____
4. Pin	d.	_____
5. Banana leaves	e.	_____
6. Plastics	f.	_____

7. Herbs g. _____

8. Seafood h. _____

9. Meat i. _____

10. Charcoal stove j. _____

..... 10 Marks

"(Worksheet 3)
ใบงานที่ 3

Name: _____ Class: Pratom 6 Number: _____

Directions: จับคู่ชื่อสิ่งของ/สัตว์/พืช/ผลไม้ตามรูปภาพ (Match the English words with the product images)

1. Market	a.	
2. Vendor	b.	
3. Customer	c.	
4. Pin	d.	
5. Banana leaves	e.	
6. Plastics	f.	
7. Herbs	g.	
8. Seafood	h.	
9. Meat	i.	
10. Charcoal stove	j.	

..... 10 Marks

“(Worksheet 4)
ใบงานที่ 4

Name: _____ Class: Pratom 6 Number: _____

Directions: ให้นักเรียนทำลงในใบนี้โดยให้สมบูรณ์ (Complete the sentences with words.)

- How much does it cost? มีราคาเท่าไร? (cost = ราคา)
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 35 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a piece. มีราคาเป็นเงิน 50 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht each. มีราคาเป็นเงิน 15 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a half of kilo. มีราคา 50 บาทต่อครึ่งกิโลกรัม
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a piece. มีราคาเป็นเงิน 20 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 25 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 30 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 40 บาท

“(Worksheet 5)
ใบงานที่ 5

Name: _____ Class: Pratom 6 Number: _____

Directions: ให้นักเรียนทำลงในใบนี้โดยให้สมบูรณ์ (Complete the sentences with words.)

- How much does it cost? มีราคาเท่าไร? (cost = ราคา)
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 75 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร? (piece = ชิ้น)
It costs _____ baht a piece. มีราคาเป็นเงิน 10 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร? (each = ชิ้นละ)
It costs _____ baht each. มีราคาเป็นเงิน 10 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร? (a half of kilo = ครึ่งกิโล)
It costs _____ baht a half of kilo. มีราคา 50 บาทต่อครึ่งกิโลกรัม
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a piece. มีราคาเป็นเงิน 28 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร? a kilo = กิโลกรัม
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 27 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 20 บาท
- How much does it cost? มีราคาเท่าไร?
It costs _____ baht a kilo. มีราคาเป็นเงิน 50 บาท

บัตรคำศัพท์

piece
kilograms

บัตรคำศัพท์

fruits
vegetables

บัตรคำศัพท์

meat
seafood

บัตรคำศัพท์

herbs
brazier

บัตรคำศัพท์

spices
flowers

บัตรคำศัพท์

stove
Banana leaves

บัตรคำศัพท์

pin
plastics

บัตรคำศัพท์

tray

Flower market

บัตรคำศัพท์

Clay stove

Bai Sri tray

บัตรคำศัพท์

handmade

Traditional

บัตรคำศัพท์

vender

customer

บัตรคำศัพท์

Price

cheap

บัตรคำศัพท์

expensive

discount

บัตรคำศัพท์

buyer

seller

บัตรคำศัพท์

buy

sell

บัตรคำศัพท์

Charcoal stove

Wood stove

ตัวอย่างการประเมินผลการเรียนทุกวิชา แบบ ปพ.5 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ปีการศึกษา 2567

โรงเรียน		บ้านหัวตำ	ตำบล/แขวง	ชวโรจน์													
อำเภอ/เขต		เมืองอุบลราชธานี	จังหวัด	อุบลราชธานี													
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 1 ปีการศึกษา 2567 จำนวนนักเรียนทั้งหมด 19 คน																	
ที่	ชื่อวิชา	ระดับผลการเรียนรายวิชา (คน)								คุณลักษณะอันพึงประสงค์				ด้านจิตวิทยา/สังคม			
		4	4	3	3	2	2	1	0	3	2	1	0	3	2	1	0
1	ภาษาไทย	2	4	2	3	5	3	0	19					12	7		
2	คณิตศาสตร์	2	1	2	3	7	1	3	19					12	7		
3	วิทยาศาสตร์	4	4		3	3	1	4	19					12	7		
4	สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	3	6	7				3	19					12	7		
5	ศิลปะ/วิจิตรศิลป์	3	3	2	6	5			19					12	7		
6	สุขศึกษาและพลศึกษา	16				3			19					12	7		
7	ศิลปะ	16	3						16	3				12	7		
8	การงานอาชีพ	13	6						19					12	7		
9	ภาษาอังกฤษ		2	6	2	4	5		19					12	7		
10	การบ่มตนทรงจิต	2	3	1	8	5			19					12	7		
11	ดนตรี/ดนตรี	2	3	1	8	5			19					12	7		
12	วิทยาศาสตร์คำนวณ	2	3	1	8	5			19					12	7		

ชื่อ (นางสาวสิริกร รุ่งเรือง) ครูประจำชั้น	ชื่อ (นายจตุกร ลิ้มรัมย์) ครูประจำชั้น
ชื่อ (นายวิฑูรย์ คุ้ม) หัวหน้าโรงเรียน/ผู้อำนวยการ	ชื่อ (นายสุชัย กอแก้ว) ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหัวตำ
<input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ	

คำอธิบาย

วิธีการสั่งพิมพ์

1. คลิก ไฟล์ -> พิมพ์ -> คลิกปุ่ม "พิมพ์"
2. กดปุ่ม Ctrl + P

หมายเหตุ

อย่าแก้ไขสูตรเพราะจะทำให้แบบบันทึกทำงานผิดพลาด

สรุปการประเมินผลการเรียนทุกวิชา แบบ ปพ.5 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2567

สรุปการประเมินผลการเรียนทุกวิชา															ไปยังหน้า	ตั้งค่า ปพ.5	คลิก	
วิชาที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	พิมพ์หน้า	1	
ประเภท	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	เพิ่มเติม	เพิ่มเติม	พื้นฐาน						
วิชา	ภาษาไทย	คณิตศาสตร์	วิทยาศาสตร์	สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	ประวัติศาสตร์	สุขศึกษาและพลศึกษา	ศิลปะ	การงานอาชีพ	ภาษาอังกฤษ	การป้องกันทุจริต	คอมพิวเตอร์	วิทยาการคำนวณ						
รหัสวิชา	ท16101	ค16101	ว16101	ส16101	ฮ16102	พ16101	ศ16101	ก16101	อ16101	อ16202	ว16201	ว16102						
1	2	2	2	3	2.5	4	4	4	2	2.5	2.5	2.5						
2	1	1	1	1	2	2	3.5	3.5	1.5	2	2	2						
3	1	1	1	1	2	2	3.5	3.5	1.5	2	2	2						
4	2	2	2.5	3	2.5	4	4	4	2.5	2.5	2.5	2.5						
5	1	1	1	1	2	2	3.5	3.5	1.5	2	2	2						
6	2	1.5	1	3	2	4	4	3.5	1.5	2	2	2						
7	2	2	2	3	2.5	4	4	4	2	2.5	2.5	2.5						
8	2	2	2	3.5	2.5	4	4	3.5	2	2.5	2.5	2.5						
9	3	3	3.5	3.5	3.5	4	4	4	3	3.5	3.5	3.5						
10	4	3.5	4	4	4	4	4	4	3.5	4	4	4						
11	3.5	4	3.5	4	3.5	4	4	4	3	3.5	3.5	3.5						
12	3.5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4						
13	2.5	2	1.5	3	2	4	4	3.5	1.5	2	2	2						
14	3	2.5	3.5	3.5	3	4	4	4	3	2.5	2.5	2.5						
15	3.5	2.5	3.5	3.5	2.5	4	4	4	3	2.5	2.5	2.5						
16	4	2	4	3.5	3.5	4	4	4	3	3	3	3						
17	2.5	2	2.5	3	3	4	4	4	2.5	2.5	2.5	2.5						
18	2.5	2.5	2.5	3	2.5	4	4	4	2	2.5	2.5	2.5						
19	3.5	3	4	3.5	4	4	4	4	3.5	3.5	3.5	3.5						

คำอธิบาย

วิธีการสั่งพิมพ์

- คลิก ไฟล์ --> พิมพ์ --> คลิกปุ่ม "พิมพ์"
- กดปุ่ม Ctrl + P

กรณีที่มีนักเรียนในห้องเกิน 30 คน ให้ใช้เมนู "พิมพ์หน้า" ถ้าเลือกเป็นเลข

- สูตรจะดึงข้อมูลเลขที่ 1 - 30 มาแสดง
- สูตรจะดึงข้อมูลเลขที่ 31 - 60 มาแสดง

หมายเหตุ

อย่าแก้ไขสูตรเพราะจะทำให้แบบบันทึกทำงานผิดพลาด

สรุปการประเมินผลการอ่าน คิดวิเคราะห์ เขียนสื่อความแบบ ปพ.5 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ปีการศึกษา 2567

สรุปผลการประเมินการอ่าน คิดวิเคราะห์ เขียนสื่อความ															ไปยังหน้า	ตั้งค่า ปพ.5	คลิก	
วิชาที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	พิมพ์หน้า	1	
วิชา	ภาษาไทย	คณิตศาสตร์	วิทยาศาสตร์	สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	ประวัติศาสตร์	สุขศึกษาและพลศึกษา	ศิลปะ	การงานอาชีพ	ภาษาอังกฤษ	การป้องกันอุบัติเหตุ	คอมพิวเตอร์	วิทยาศาสตร์						
รหัสวิชา	ท16101	ค16101	ว16101	ส16101	ฮ16102	พ16101	ศ16101	ช16101	อ16101	ส16202	ว16201	ว16102						
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
20																		

คำอธิบาย

วิธีการตั้งพิมพ์

1. คลิก ไรต์ --> พิมพ์ --> คลิกปุ่ม "พิมพ์"
2. กดปุ่ม Ctrl + P

กรณีที่นักเรียนในห้องเกิน 30 คน ให้ใช้เมนู

"พิมพ์หน้า" ถ้าเลือกเป็นเลข

- 1 สูตรจะดึงข้อมูลเลขที่ 1 - 30 มาแสดง
- 2 สูตรจะดึงข้อมูลเลขที่ 31 - 60 มาแสดง

หมายเหตุ

อย่าแก้ไขสูตรเพราะจะทำให้แบบบันทึกทำงานผิดพลาด

สรุปการประเมินผลการการเรียนรู้ทุกกลุ่มสาระแบบ ปพ.5 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ปีการศึกษา 2567

สรุปการประเมินผลการเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6/1 โรงเรียน บ้านหัวคำ ปีการศึกษา 2567															ไปยังหน้า	ตั้งค่า ปพ.5	คลิก						
วิชา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	ผลการเรียนเฉลี่ย	ผลการประเมินตัวชี้วัดทุกรายวิชา	ผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผลการประเมินการอ่าน คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์	ผลการประเมินผลต่อทั้งปีการศึกษา	พิมพ์หน้า	1	
ประเภท	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	พื้นฐาน	เพิ่ม	เพิ่ม	พื้นฐาน											
ชื่อ	ภาษาไทย	คณิตศาสตร์	วิทยาศาสตร์	สังคมศึกษา และวัฒนธรรม	ประวัติศาสตร์	สุขศึกษาและพลศึกษา	ศิลปะ	การงานอาชีพ	ภาษาอังกฤษ	การป้องกันอุบัติเหตุ	คอมพิวเตอร์	ริชชการคำนวณ				218					คำอธิบาย		
รหัสวิชา	ท16101	ท16101	ท16101	ท16101	ท16102	ท16101	ท16101	ท16101	ท16101	ท16202	ท16201	ท16101									วิธีการสั่งพิมพ์		
1	2	2	2	3	2.5	4	4	4	2	2.5	2.5	2.5				264	218	3	3	พ	1. คลิก ไฟล์ -->พิมพ์ --> คลิกปุ่ม "พิมพ์"		
2	1	1	1	1	2	2	3.5	3.5	1.5	2	2	2				1.68	218	3	2	พ	2. กดปุ่ม Ctrl + P		
3	1	1	1	1	2	2	3.5	3.5	1.5	2	2	2				1.68	218	3	2	พ	กรณีที่นั่งเรียนในห้องเกิน 30 คน ให้ใช้เมนู "พิมพ์หน้า" ถ้าเลือกเป็นเลข		
4	2	2	2.5	3	2.5	4	4	4	2.5	2.5	2.5	2.5				272	218	3	3	พ	1 สูตรจะดึงข้อมูลเลขที่ 1 - 30 มาแสดง		
5	1	1	1	1	2	2	3.5	3.5	1.5	2	2	2				1.68	218	3	2	พ	2 สูตรจะดึงข้อมูลเลขที่ 31 - 60 มาแสดง		
6	2	1.5	1	3	2	4	4	3.5	1.5	2	2	2				230	218	3	2	พ	หมายเหตุ		
7	2	2	2	3	2.5	4	4	4	2	2.5	2.5	2.5				264	218	3	2	พ	อย่าแก้ไขสูตรเพราะจะทำให้แบบบันทึกทำงานผิดพลาด		
8	2	2	2	3.5	2.5	4	4	3.5	2	2.5	2.5	2.5				264	218	3	2	พ			
9	3	3	3.5	3.5	3.5	4	4	4	3	3.5	3.5	3.5				3.40	218	3	3	พ			
10	4	3.5	4	4	4	4	4	4	3.5	4	4	4				3.86	218	3	3	พ			
11	3.5	4	3.5	4	3.5	4	4	4	3	3.5	3.5	3.5				3.72	218	3	3	พ			
12	3.5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4				3.84	218	3	3	พ			
13	2.5	2	1.5	3	2	4	4	3.5	1.5	2	2	2				252	218	3	2	พ			
14	3	2.5	3.5	3.5	3	4	4	4	3	2.5	2.5	2.5				3.16	218	3	3	พ			
15	3.5	2.5	3.5	3.5	2.5	4	4	4	3	2.5	2.5	2.5				3.22	218	3	3	พ			
16	4	2	4	3.5	3.5	4	4	4	3	3	3	3				3.34	218	3	3	พ			
17	2.5	2	2.5	3	3	4	4	4	2.5	2.5	2.5	2.5				2.82	218	3	3	พ			
18	2.5	2.5	2.5	3	2.5	4	4	4	2	2.5	2.5	2.5				2.86	218	3	3	พ			
19	3.5	3	4	3.5	4	4	4	4	3.5	3.5	3.5	3.5				3.58	218	3	3	พ			
20																							

สรุปการประเมินสมรรถนะสำคัญตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2567

ร้อยละของนักเรียนที่มีผลการประเมินสมรรถนะสำคัญตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
พุทธศักราช 2551 ปีการศึกษา 2567 ของผู้เรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในระดับผ่านขึ้นไป

สมรรถนะสำคัญ	ผลการประเมิน				ระดับผ่าน ขึ้นไป	ร้อยละ
	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ดี	ดีเยี่ยม		
1. ความสามารถในการสื่อสาร	-	19	13	6	19	100
2. ความสามารถในการคิด	-	19	13	6	19	100
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา	-	19	13	6	19	100
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต	-	19	13	6	19	100
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	-	19	13	6	19	100

